

Автономная некоммерческая организация
«Электронное образование для nanoиндустрии (eNano)»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АНО «eNano»

 И.А. Вальдман

«01» октября 2016 г.

ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Коммерциализация результатов НИОКР и Технологий»

Москва
2016

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Целями реализации программы является формирование у слушателей системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий. Предлагаемая программа также даст слушателям возможность ознакомиться с мировым опытом в этой области, узнать на практических примерах, как происходит коммерциализация технологий в ведущих в этой сфере экосистемах в мире.

Программа направлена на совершенствование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК)

- способность выбирать цели своей деятельности и пути их достижения, прогнозировать последствия научной, производственной и социальной деятельности (ОПК-1); профессиональные (ПК):
- способность использовать количественные и качественные методы для управления проектами (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научно-методические проблемы (ПК-9);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Программа разработана с учетом профессионального стандарта 40.011 Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам (приказ Минтруда России от 04.03.2014 N 121н).

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- основные стратегии и сценарии коммерциализации результатов научных исследований и разработок;
- наиболее значимые аспекты трансфера технологий;
- назначение и особенности функционирования отдельных элементов инфраструктуры рынка инноваций;
- об особенностях инновационного маркетинга;
- о методологии оценки коммерческого потенциала результатов исследований и разработок;
- об управлении интеллектуальной собственностью в проектах создания новых технологий;
- методы выявления и анализа рисков конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики;
- основные элементы инфраструктуры рынка инноваций, используемые для снижения рисков инновационных бизнес-проектов;
- институты финансово-кредитной инфраструктуры, механизмы государственной и международной поддержки инновационной деятельности;

- особенности взаимодействия инноваторов с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции;
- основные элементы, составляющие инновационную экосистему;
- типы инноваций и как на практике компании строят инновационную стратегию;
- основы технологической стратегии компаний и стандартные методы подхода к анализу стратегии;

уметь:

- оценивать коммерческие перспективы инноваций;
- выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики;
- выявлять и оценивать риски участников процесса коммерциализации результатов НИОКР и технологий – разработчиков, предпринимателей и инвесторов;
- использовать элементы инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов;
- использовать институты финансово-кредитной инфраструктуры, государственную поддержку и международные связи, включая инвестиционные фонды;
- организовать эффективное взаимодействие с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции в процессе создания и последующего распространения инновационного продукта в хозяйственной сфере;

владеть:

- терминологией рынка инноваций, в частности, рынка интеллектуальной собственности, исследований и разработок;
- методами поиска, концентрации, анализа и представления информации, способствующей изучению преподаваемого курса;
- начальными навыками ведения деловых переговоров;
- начальными навыками построения бизнес плана и презентаций для инвесторов

1.3. Категории обучающихся

Основные категории слушателей, на обучение которых рассчитана дополнительная профессиональная программа (далее – программа): менеджеры, отвечающие за проектно-ориентированную деятельность по технологическому развитию коммерческих и бюджетных компаний, а также руководители, научные работники и инженеры исследовательских организаций, заинтересованные в коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

Уровень профессионального образования - не ниже высшего образования.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость программы – 108 часов.

1.5. Форма обучения

Очно-заочная с использованием дистанционных технологий и электронного обучения.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

« Коммерциализация результатов НИОКР и Технологий»

Наименование раздела, дисциплин, модулей	Общая трудоемкость, час.	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.				СРО , час.	Текущий контроль (при наличии)		Итоговая аттестация *	
		всего	из них				Тесты	Практические/проектные задания	Зачет	Экз.
			лекции	прак. занятия	консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Установочная лекция	16	16	16(О)	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 1. Ключевые компетенции	14,5	3	2(Д)	-	1(Д)	5(Д)	0,5(Д)	6(Д)	-	-
Модуль 2. Рыночные ниши	17,5	5	4(Д)	-	1(Д)	6(Д)	0,5(Д)	6(Д)	-	-
Модуль 3. Интеллектуальная собственность	16,5	3	2(Д)	-	1(Д)	5(Д)	0,5(Д)	8(Д)	-	-
Модуль 4. Конкуренты	14,5	3	2(Д)	-	1(Д)	5(Д)	0,5(Д)	6(Д)	-	-
Модуль 5. Партнеры	14,5	3	2(Д)	-	1(Д)	5(Д)	0,5(Д)	6(Д)	-	-
Итоговая аттестация	14,5	2	-	-	2(Д)	6(Д)	-	6(Д)	0,5(Д)	-
Итого	108		28		7	32	2,5	38	0,5	-

Примечание –

* В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«О» - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии в очном режиме

«Д» - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график предоставлен в форме утвержденного генеральным директором расписания занятий группы.

2.3. Рабочие программы модулей программы повышения квалификации «Коммерциализация результатов НИОКР и технологий»

Модуль 1. Ключевые компетенции

1. Бизнес и наука как человеческие ценности. Рыночная свобода как условие эффективного взаимодействия науки, бизнеса и общества

Операционная и инновационная деятельность бизнеса. Функции науки в обществе. Взаимодействие науки, бизнеса и общества

2. Понятие ключевой компетенции команды, как совокупности ее знаний, умений, навыков (опыта) и технологических возможностей, дающая возможность оценивать ее в сравнении с другими командами исследователей и разработчиков.

3. Составление схемы комплекса технических систем, существенных (необходимых) для изготовления товара или услуги, предлагаемых командой.

Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
2	Тренировочные упражнения, предназначенные для овладения понятием инновация, классификация инноваций, трансфер технологий
2	Выполнение тестов в рамках текущего контроля знаний
3-4	Выполнение и сдача практического задания «Ключевые компетенции»

Виды самостоятельной работы обучающихся (СРО)

№ пп.	Вид СРО
1	Самостоятельное изучение информационных материалов Модуля 1, включая информационные материалы, тренировочные упражнения, тесты.
2	Выполнение практического задания №1 «Ключевые компетенции»
3	Доработка практического задания после проверки преподавателем

Модуль 2. Рыночные ниши

1. Выявление и анализ рыночных сегментов перспективных с точки зрения применения ключевой компетенции.

2. Составление запросов, поиск информации в патентных базах различных стран.

Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
1	Тренировочные упражнения на освоение умений работы с патентными базами, выявление мотиваций авторов изобретений.
2	Выполнение тестов в рамках текущего контроля знаний
3	Выполнение и сдача практического задания №3 «Рыночные ниши»

Виды самостоятельной работы обучающихся (СРО)

№ пп.	Вид СРО
1	Самостоятельное изучение информационных материалов Модуля 2, включая информационные материалы, тренировочные упражнения.
2	Выполнение практического задания №2 «Рыночные ниши»
3	Доработка практического задания после проверки преподавателем

Модуль 3. Интеллектуальная собственность

1. Понятие интеллектуальной собственности, возникновение интеллектуальной собственности, Определение интеллектуальной собственности, источники отечественного и международного патентного права, значение интеллектуальной собственности.

2. Объекты интеллектуальной собственности и права на них, результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальные права, патентное право как основа

создания и сохранения монополии на рынке, объекты промышленной собственности, особенности охраны и распространения программного обеспечения.

3. Правовая охрана объектов промышленной собственности, правовая охрана изобретений, правовая охрана полезных моделей, правовая охрана промышленного образца.

Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
3	Составление схемы комплекса технических средств, который необходим для производства товара и/или услуги. Правовая охрана объектов промышленной собственности.
5	Выполнение тестов в рамках текущего контроля знаний
	Выполнение и сдача практического задания №3 «Интеллектуальная собственность»

Виды самостоятельной работы обучающихся (СРО)

№ пп.	Вид СРО
1	Самостоятельное изучение информационных материалов Модуля 3, включая информационные материалы, тренировочные упражнения.
2	Выполнение практического задания №3 «Интеллектуальная собственность»
3	Доработка практического задания после проверки преподавателем

Модуль 4. Конкуренты

1. Понятие конкурента, идентификация конкурента, конкурентный анализ
2. Таблица Конкурентный анализ, характеристики товаров и услуг.
3. Карта конкурентов, сравнительный анализ портфеля.

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
3	Анализ интересов участников инновационной деятельности.
5	Выполнение тестов в рамках текущего контроля знаний
	Выполнение и сдача практического задания №4 «Конкуренты»

Виды самостоятельной работы обучающихся (СРО)

№ пп.	Вид СРО
1	Самостоятельное изучение информационных материалов Модуля 4, включая информационные материалы, тренировочные упражнения, тесты.
2	Выполнение практического задания №4 «Конкуренты»
3	Доработка практического задания после проверки преподавателем

Модуль 5. Партнеры

1. Субъекты и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий.
2. Субъекты инновационной деятельности и формы их взаимодействия.
3. Интересы и риски участников инновационной деятельности.

Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий
3	

5	Выполнение тестов в рамках текущего контроля знаний
	Выполнение и сдача практического задания №5 «Партнеры»

Виды самостоятельной работы обучающихся (СРО)

№ пп.	Вид СРО
1	Самостоятельное изучение информационных материалов Модуля 5, включая информационные материалы, тренировочные упражнения, тесты.
2	Выполнение практического задания №5 «Партнеры»
3	Доработка практического задания после проверки преподавателем
4	Подготовка итоговой аттестационной работы «Оценка коммерческого потенциала научной разработки»
5	Доработка итоговой аттестационной работы после проверки преподавателем

3. Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется на базе Автономной некоммерческой организации «Электронное образование для nanoиндустрии (eNano)» с использованием системы дистанционного обучения, в которой размещены необходимые учебно-методические материалы. Занятия проводятся на рабочих местах. Запланированные по учебной программе лекции проводятся в формате вебинара. Консультационное сопровождение обучающегося осуществляется преподавателем по каждому модулю учебного плана посредством форума и вебинаров

4. Учебно-методическое обеспечение программы

4.1 Информационные и учебно-методические условия реализации программы

4.1.1 Список основной литературы:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. (Университеты России). под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного, 304 с., ил., ISBN 978-5-9916-7693- 9.
2. Друкер П.Ф., Бизнес и инновации, М., изд. Вильямс, 2009, 432 с., ISBN 978-5-8459-1195-7, 0-88730-618-7
3. Кристенсен К. М. , Дилемма инноватора, М., изд. Альпина Паблишер, 2016, 240 с., ISBN 978-5-9614-5658-5, 978-5-9614-5006-4, 5-9614-0073-5, 5-9614-0101-4, 0-87584-585-1,978-5-9614-1977-1, 978-5-9614-4683-8
4. Кристенсен К. М., Майкл Рейнор М., Решение проблемы инноватора, 2014, М., изд. Литагент «Альпина», 460 с., ISBN: 978-5-9614-3259-6.

4.1.2 Список дополнительной литературы:

1. Зинов В.Г., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. - М.: «Дело», 2008. – 245 с.
2. Антонец В.А., Нечаева Н.В. Хомкин К.А. Шведова В.В. , Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок, г. Н.Новгород, Москва, изд. Дело, 2009, ISBN 978-5-7749-0531-7, 318 с.
3. Основы коммерциализации НИОКР и технологий, М., АНХ, 1999, 272 с.
Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. - М.: Юристъ, 2000. - 400 с.
4. Антонец В.А., Левчук И.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: техническая полезность результатов НИОКР, Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 9, с. 30-39

5. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: система формирования нематериальных активов на предприятии, Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 10, с. 18 -29

6. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: инструменты его установления. – М: ИС. Промышленная собственность. – № 7, 2010. – С. 4 - 13.

7. Левчук И.В., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности, Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 8, с.29-37

4.1.3 Интернет-источники:

- Видеолекции: <http://lectoriy.mipt.ru/lecturer/AntonetcVA#lectures>
- Законодательство, статьи и комментарии, словари, описание опыта управления технологическим развитием:
 - <http://www.fasie.ru>
 - <http://www.consulting.ru>
 - <http://www.euromanagement.ru/>
 - <http://www.finexpert.ru/>
 - <http://www.miiris.ru/>
 - <http://www.innovbusiness.ru/>
- Юридическая информация:
 - Сайт Роспатента, www.rupto.ru, www.fips.ru
 - Справочно-информационный сервер «Правовая охрана интеллектуальной собственности», www.febras.ru
 - Сайт, посвященный авторскому праву, статьи и комментарии, www.copyrighter.ru
 - Законодательство по ведению научной деятельности в РФ, www.sbras.ru/win/laws
 - Патентные базы данных (БД)
 - Федеральный институт промышленной собственности (платно-бесплатная) - заявки и патенты РФ с 1994 года, www.fips.ru
 - Англоязычные:
 - Патентное ведомство США – рефераты и полные описания изобретений США с 1976 года, рефераты описаний изобретений к патентам ЕПВ и Японии, www.uspto.gov
 - Европейское патентное ведомство (ЕПВ) – заявки и патенты Франции, Германии, Швейцарии, США, ЕПВ и РСТ, www.european-patent-office.org
 - Патенты Великобритании, www.patent.gov.uk
 - Формулы изобретений и полные описания изобретений к патентам США, патентам и заявкам ЕПВ, японские патентные документы и заявки РСТ, www.delphion.com

5. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации на основании демонстрируемых обучающимися знаний, умений и полученного ими опыта практической деятельности. Текущий контроль осуществляется путем автоматизированного тестирования. Слушателю

необходимо набрать 640 баллов при работе электронным учебным курсом. Промежуточная аттестация проводится по завершению отдельных теоретических и практических тем. Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и полученного ими опыта практической деятельности проводится преподавателем в процессе обучения на основе оценивания результатов практических работ слушателей и тестов. По результатам выполнения практических работ выставляется зачет.

В ходе реализации программы допускается групповая работа слушателей над общим проектом.

Освоение программы завершается подготовкой слушателем итоговой аттестационной работы.

До участия в итоговой аттестации допускаются слушатели набравшие 640 баллов в ходе автоматизированного тестирования.

Защита итоговой аттестационной работы проводится в индивидуальном порядке с применением дистанционных образовательных технологий в режиме вебинара в устной форме (рефлексивный анализ опыта работы).

Итоговая аттестация проводится на открытом заседании аттестационной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Оценка выставляется по двухбалльной системе: «зачтено», «не зачтено».

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний слушателей и выставлении отметки используется аддитивный принцип (принцип "сложения"):

«Зачтено» заслуживает слушатель, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

«Не зачтено» выставляется слушателю, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

6. Составители программы

В.А. Антонец Доктор физико-математических наук, профессор, преподаватель Межвузовской программы подготовки инженеров в сфере высоких технологий и отделения экономики экономического факультета РАНХиГС, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

Фонд оценочных средств

Тест к разделу 1.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Рыночная свобода – это
 - 1) равенство поставщиков в конкуренции
 - 2) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги
 - 3) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги и равенство поставщиков в конкуренции
 - 4) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги, равенство поставщиков в конкуренции и налоговая свобода

2. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса
 - А – Малая серия
 - Б – Исследования
 - В – Разработки
 - Г – Прототипирование
 - Д – Серийное производство
 - 1) АБВГД 2) ДГВБА 3) БВГАД 4) ВБАГД

3. К нематериальным активам не относятся:
 - 1) Секреты производства (ноу-хау)
 - 2) Товарные знаки и знаки обслуживания
 - 3) Программы для электронных вычислительных машин
 - 4) Интеллектуальные и деловые качества персонала организации

4. На каком этапе Инновационного цикла труднее всего получить финансирование:
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

5. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

6. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

7. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

8. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

9. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа
 - 1) Исследования
 - 2) Разработки
 - 3) Прототипирование
 - 4) Малая серия
 - 5) Серийное производство

10. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла
 - 1) новизна
 - 2) охраноспособность
 - 3) коммерциализуемость
 - 4) промышленная применимость

11. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:
 - 1) создание технологий
 - 2) внедрение технологий
 - 3) постановка бизнес задачи
 - 4) эксплуатация технологий

12. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:
 - 1) создание технологий
 - 2) внедрение технологий
 - 3) постановка бизнес задачи
 - 4) эксплуатация технологий

13. Инновационные режимы называются:
 - 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
 - 2) Рыночный толчок и технологическая тяга
 - 3) Рыночная тяга и технологический толчок
 - 4) Рыночный толчок и технологический толчок

14. «Колесо» инновационного цикла запускается, когда

- 1) получен прогноз рынка
- 2) сняты производственные риски
- 3) начинается новый отчетный период
- 4) известен размер финансирования инноваций

15. Расположите в правильной последовательности стадии инновационного цикла:

А – внедрение технологий

Б – постановка бизнес задачи

В – создание технологий

Г – эксплуатация технологий

- 1) АБВГ
- 2) БАВГ
- 3) БВГА
- 4) БАГВ

16. Для радикальной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

17. Для комбинаторной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

18. Для модифицирующей инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

19. Контроль над ресурсом:

- 1) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам
- 2) получение экономических выгод от ресурса и уплата налогов за его использование
- 3) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам и уплата налогов за его использование
- 4) получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

20. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Имущество признается активом компании, если оно ...

- 1) четко идентифицировано
- 2) четко идентифицировано и реально использовано
- 3) четко идентифицировано, реально использовано и использовано легально
- 4) четко идентифицировано, реально использовано, использовано легально и обладает высокой рыночной стоимостью

Приложение 2.

Тест по разделу 2.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ

1. В России взаимоотношения по поводу прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) регулирует...
 - 1) Евразийская патентная конвенция
 - 2) Четвертая часть гражданского кодекса Российской Федерации
 - 3) Закон о науке и государственной научно-технической политике
 - 4) Закон федеральной службы по интеллектуальной собственности

2. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это
 - 1) личное неимущественное право
 - 2) объект право исключительно разрешать другим лицам использовать
 - 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
 - 4) право использовать объект любым не противоречащим закону способом

3. К объектам авторских прав относятся...
 - 1) произведения науки, литературы, искусства и программы для ЭВМ
 - 2) программы для ЭВМ и произведения народного творчества (фольклор)
 - 3) произведения народного творчества (фольклор) и нормативные акты
 - 4) нормативные акты и произведения науки, литературы и искусства

4. Срок действия авторских прав составляет...
 - 1) 50 лет с момента создания
 - 2) 70 лет с момента создания
 - 3) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти
 - 4) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти

5. Найдите наиболее полный правильный ответ.
Промышленная собственность включает права, относящиеся к...
 - 1) изобретениям, полезным моделям
 - 2) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
 - 3) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
 - 4) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам

6. Найдите наиболее полный правильный ответ.
К изобретениям относятся...
 - 1) продукт, устройство, вещество
 - 2) продукт, способ, устройство, вещество
 - 3) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
 - 4) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ

7. Полезной моделью является...
 - 1) новое вещество
 - 2) средства индивидуализации
 - 3) художественно-конструкторское решение изделия
 - 4) новое конструктивное техническое решение, относящее к устройству

8. Промышленным образцом является...
 - 1) новое вещество
 - 2) средства индивидуализации
 - 3) художественно-конструкторское решение изделия

4) новое конструктивное техническое решение, относящее к устройству

9. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

10. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности полезной модели являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

11. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности промышленного образца являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

12. Изобретение считается новым, если оно ...

- 1) не имеет аналогов
- 2) не зарегистрировано
- 3) не известно из уровня техники
- 4) не применялось в промышленных масштабах

13. Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно ...

- 1) не известно из уровня техники
- 2) может быть использовано в промышленности
- 3) имеет в своем составе новые конструкторские решения
- 4) для специалиста явным образом не следует из уровня техники

14. Изобретение является промышленно применимым, если оно ...

- 1) не известно из уровня техники
- 2) имеет в своем составе новые конструкторские решения
- 3) для специалиста явным образом не следует из уровня техники
- 4) может быть использовано в промышленности и других отраслях

15. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленно применимое изобретение может быть использовано в...

- 1) промышленности
- 2) промышленности и сельском хозяйстве
- 3) промышленности, сельском хозяйстве и здравоохранении
- 4) промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности

16. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Условия патентоспособности	Раскрытие условий
----------------------------	-------------------

изобретения	
1. новизна 2. изобретательский уровень 3. промышленная применимость	А. не известно из уровня техники Б. может быть использовано в промышленности и других отраслях В. для специалиста явным образом не следует из уровня техники

- 1) 1А2В3Б 2) 1В2Б3А 3) 1В2А3Б 4) 1А2Б3В

17. Срок действия патента на изобретение составляет ... лет.

- 1) 10
2) 15
3) 20
4) 25

18. Срок действия патента на промышленный образец составляет ... лет.

- 1) 10
2) 15
3) 20
4) 25

19. Срок действия патента на полезную модель составляет ... лет.

- 1) 10
2) 5
3) 20
4) 25

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 5 лет
3) промышленный образец	В. 20 лет

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2А3Б 3) 1В2Б3А 4) 1Б2В3А

21. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия
2. полезная модель	Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству
3. промышленный образец	В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2Б3А 3) 1Б2В3А 4) 1В2А3Б

22. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость

3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.
-------------------------	--

- 1) 1A2B3B 2) 1B2A3B 3) 1B2B3A 4) 1B2V3A

23. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны
- 2) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 3) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 4) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа

24. Право преждепользования означает, что лица, создавшие изобретение, тождественное защищенному патентом ...

- 1) могут и далее использовать его, несмотря на наличие патента
- 2) использовать его только получив соответствующую лицензию
- 3) могут использовать его только после получения своего патента
- 4) могут и далее использовать его, несмотря на наличие патента, но с выплатой соответствующей компенсации

25. Патентная чистота - свойство объекта, заключающееся в том, что...

- 1) он может быть использован во всех странах мира
- 2) он может быть использован без нарушения прав третьих лиц
- 3) он не может быть использован без нарушения прав третьих лиц
- 4) он не может быть использован без уведомления об этом третьих лиц

26. Лицензиатом является ...

- 1) лицо, учувствовавшее в создании изобретения
- 2) владелец смежных прав на объект интеллектуальной собственности
- 3) лицо, получившее право на использование объекта интеллектуальной собственности
- 4) владелец исключительного права на объект интеллектуальной собственности

27. Лицензиаром является ...

- 1) лицо, получившее лицензию
- 2) лицо, заинтересованное в получении лицензии
- 3) владелец смежных прав на объект интеллектуальной собственности
- 4) владелец исключительного права на объект интеллектуальной собственности

28. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Виды лицензий	Раскрытие условий
1. исключительная	А. разрешает использовать предмет лицензии, а также предоставлять на него лицензии другим лицам Б. разрешает использовать предмет лицензии на монопольных началах, без права предоставления на него лицензии другим лицам В. предусматривает предоставление лицензиату всех прав, вытекающих из патента на весь срок его действия
2. неисключительная	
3. полная	

- 1) 1A2B3B 2) 1A2B3B 3) 1B2A3B 4) 1B2A3B

29. Установите соответствие в виде последовательности цифр и букв:

Виды лицензий	Раскрытие условий
1. чистые	А. взаимное предоставление патентных прав различными патентообладателями Б. предоставление прав на использование объекта промышленной собственности третьим лицам В. права передаются в составе других коммерческих сделок Г. права передаются на использование объектов в рамках самостоятельного лицензионного договора
2. сопутствующие	
3. sublicензии	
4. перекрестные	

1) 1Г2В3Б4А 2) 1А2Б3В4Г 3) 1В2А3Б4Г 4) 1Г2А3Б4В

30. Отчисления роялти - это ...

- 1) паушальный, то есть фиксированный платеж
- 2) оплата технической помощи, поставок оборудования и др.
- 3) процентные отчисления от стоимости реализованной лицензиатом продукции по лицензии
- 4) комбинированный платеж, при котором сумма выплачивается лицензиатом в виде единовременного платежа

Приложение 3.

Тест к разделу 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

1. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:
 - 1) идентификация
 - 2) маркетинг
 - 3) патентование
 - 4) трансфер

2. Научно-технические риски связаны с ...
 - 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
 - 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
 - 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
 - 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
 - 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

3. Маркетинговые риски связаны с ...
 - 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
 - 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
 - 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
 - 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
 - 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

4. Финансовые риски связаны с ...
 - 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
 - 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
 - 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
 - 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
 - 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

5. Юридические риски связаны с ...
 - 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
 - 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
 - 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
 - 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
 - 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

6. Политические риски связаны с ...
 - 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков

- 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

7. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица, юридические лица и государство
- 4) никто из вышеперечисленных

8. Установите соответствие:

Вид инвесторов	Характеристики инвестора
1) Бизнес - ангелы	А. Предприниматель Б. Сложная форма заключаемых контрактов
2) Венчурный бизнес	В. Инвестирование в малые фирмы на ранних стадиях создания РНТД Г. Инвестирование собственных средств Д. Выполнение функции управления финансами Е. Инвестиции в средние и большие предприятия на поздней стадии Ж. Простая форма заключаемых контрактов З. Инвестирование средств финансовых учреждений

- 1) 1АВЗ 2БГДЕЖ 2) 1БДЕЗ 2АВГЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖЗ 4) 1АВГЖ 2БДЕЗ

9. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) финансовые
- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

10. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) финансовые
- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

11. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

12. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

13. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий
	Г. производство и продажа продукции
	Д. специализированные образовательные услуги
	Е. технические, аналитические и конструкторские услуги
	Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации

- 1) 1АВ 2БГДЕЖ 2) 1БДЕ 2АВГЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

14. Найдите наиболее полный правильный ответ

Какие оценки входят в оценку коммерческого потенциала технологии.

- 1) оценка технической полезности технологии, маркетинговые исследования
- 2) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, оценка политических рисков,
- 3) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, определение стоимости технологии
- 4) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, оценка политических рисков, определение стоимости технологии

15. Оценка технической полезности технологии направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости Технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

16. Оценка патентно-правовой ситуации направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости Технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

17. Маркетинговые исследования направлены на ...:

- 1) определение рыночной стоимости технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

18. Валоризация направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

19. Задачи трансфера технологий - это

А – преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б – получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В – снятие производственных рисков

Г – трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

- 1) АБВГ 2) АВГ 3) АГ 4) ВГ

20. Установите соответствие:

Инновационный режим	Формы трансфера
1) рыночная тяга 2) технологический толчок	А. выполнение заказных работ или оказание высокотехнологических услуг Б. форма трансфера зависит от определения актуальных рыночных приложений В. формирование нового бизнеса на основе разработанной технологии Г. передача прав на результаты интеллектуальной деятельности

- 1) 1АВ 2БГ 2) 1Б 2АВГ 3) 1ВГ 2АБ 4) 1АВГ 2Б

21. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно технической деятельности относятся:

- 1) выполнение НИОКР
- 2) выполнение НИОКР, лицензирование
- 3) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
- 4) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
- 5) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса

22. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно технической деятельности является заказной характер деятельности:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

23. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно-технической деятельности является лицензирование или полная переуступка прав на уже созданные результаты:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

24. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно-технической деятельности является создание нового бизнеса:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

25. Стартап-компании начинают деятельность на этапе ... инновационного цикла:

- 1) Исследований
- 2) Разработок
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

26. Спин-офф (спинаут)-компания – это:

- 1) Дочерняя компания, входящая в систему холдинга
- 2) Компания, входящая в объединение предприятий в форме корпорации
- 3) Компания, образованная в результате реорганизации и имеющая тесные связи с создавшей ее компанией
- 4) Компания, создаваемая «с нуля» группой авторов как полностью независимая структура

Приложение 4.

Тест к разделу 4.

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ.

1. Расположите в правильной последовательности 4 эры в истории развития маркетинга согласно Дэвиду Куртцу:

- А – Продаж
- Б – Маркетинга
- В – Производства
- Г – Взаимоотношений

- 1) АБВГ 2) ВАБГ 3) БАВГ 4) ГВБА

2. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Главным в современном маркетинге является:

- 1) Качество продукта
- 2) Объем производства
- 3) Стимулирование продаж
- 4) Удовлетворение потребностей

3. Установите соответствие согласно принципам маркетинг-микс:

Вид маркетинговой деятельности	Решаемая задача
1. выявление клиентов и их потребностей и нужд	А. Информирование покупателей о предлагаемых товарах и услугах
2. подготовка товаров и услуг	Б. Доставка товаров и услуг потребителю
3. определение себестоимости и цены	В. Определение видов товаров и услуг, предлагаемых рынку
4. продвижение товаров и услуг	Г. Определение выгоды для покупателя товаров и услуг
5. организация распределения и продажи	Д. Определение выгоды для продавца товаров и услуг
	Е. Определение количества товаров и услуг, предлагаемых рынку
	Ж. Удержание потребителя
	З. Создание товаров и услуг

- 1) 1ГД 2АБ 3ЕЖ 4В 5З
- 2) 1ВЕ 2Б 3АЖ 4ГД 5З
- 3) 1ВЕ 2З 3ГД 4А 5БЖ
- 4) 1ЖЗ 2БВ 3Г 4ЕД 5А

4. Расположите признаки высокотехнологичного продукта в порядке уменьшения значимости согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Часто меняется и улучшается
- Б. Является инновационным для рынка
- В. Предназначен для определенного рынка
- Г. Встроен в высокотехнологичные приложения
- Д. Требуется больших затрат на исследования и разработку
- Е. Использует последние научные и технологические достижения

- 1) АБВГДЕ 2) ЕГВБАД 3) ЕАБДВГ 4) ГВДБАЕ

5. Найдите наиболее полный правильный ответ:

Потребительский и корпоративный рынки отличаются:

- 1) Покупателями
- 2) Покупателями и объемом
- 3) Покупателями, объемом и мотивацией
- 4) Покупателями, объемом, мотивацией и валютой.

6. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, предопределяющий решение о покупке
1. Потребительский	А. доверие к поставщику
2. Корпоративный	Б. качество сервиса
3. Потребительский и корпоративный	В. конкуренция
	Г. семейное окружение
	Д. социальный слой
	Е. экономическая ситуация

- 1) 1АБГД 2АБВЕ АБ
- 2) 1АБГД 2ВЕ 3ГД
- 3) 1ГД 2АБВЕ 3ВЕ
- 4) 1ГД 2ВЕ 3АБ

7. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Только товар
- 2) Только услуга
- 3) Сочетание товара и услуги
- 4) Товар, услуга и сочетание товара и услуги.

8. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Принятие решения о покупке...

- 1) Иррационально и объективно
- 2) Объективно и рационально
- 3) Рационально и субъективно
- 4) Субъективно и иррационально

9. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

- А. Насыщение
- Б. Проникновение
- В. Рост
- Г. Спад

- 1) ВБАГ 2) БАВГ 3) ВАБГ 4) ВГБА

10. Расположите факторы принятия решения о покупке высокотехнологичного продукта в порядке увеличения значимости согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Обслуживание
- Б. Качество продукта
- В. Доверие к продавцу
- Г. Стоимость продукта
- Д. Эксплуатационные характеристики

- 1) ВГДБА 2) БГДВА 3) АБВГД 4) ДВГБА

11. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ

И маркетинговое, и продуктно-ориентированное сегментирование рынка включает этапы:

- 1) выбор критериев сегментации рынка, выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов, выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей
- 2) оценка бизнес - параметров сегментов, разделение рынка на сегменты, позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
- 3) оценка бизнес - параметров сегментов, выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов, позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
- 4) выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей, выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей, выбор критериев сегментации рынка

12. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое	А. разделение рынка на сегменты
2. Продуктно-ориентированное	Б. выбор критериев сегментации рынка
3. Маркетинговое и продуктно-ориентированное	В. оценка бизнес - параметров сегментов
	Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов
	Д. выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей
	Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
	Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ 3Е
- 2) 1АБВГЕ 2ВГДЕЖ 3ВГ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ 3АБВ
- 4) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ 3АВГЕ

13. Определите понятие, логически не соответствующее ряду:

- 1) Мозговой штурм
- 2) Стратегическое предвидение
- 3) Творческий семинар

4) Экспертные оценки

14. Найдите наиболее полный правильный ответ:

Согласно критериям оценки сегментирования рынка сегмент должен быть:

- 1) Большим
- 2) Большим и долговременным
- 3) Большим, долговременным и доступным
- 4) Большим, долговременным, доступным и четко выделенным

15. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ

Наиболее благоприятная оценка актуальности рыночного сегмента представлена в таблице:

1)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				
<i>приемлемость технологии (производства)</i>				
<i>ценовая чувствительность</i>				
<i>соответствие производственным мощностям</i>				
<i>дистрибьютерские возможности</i>				
<i>конкурентная позиция</i>				
<i>возможность преодоления входных барьеров</i>				
<i>соответствие миссии компании</i>				
<i>возврат инвестиций</i>				

2)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				
<i>приемлемость технологии (производства)</i>				
<i>ценовая чувствительность</i>				
<i>соответствие производственным мощностям</i>				
<i>дистрибьютерские возможности</i>				
<i>конкурентная позиция</i>				
<i>возможность преодоления входных барьеров</i>				
<i>соответствие миссии компании</i>				
<i>возврат инвестиций</i>				

3)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				

приемлемость технологии (производства) ценовая чувствительность соответствие производственным мощностям дистрибьютерские возможности конкурентная позиция возможность преодоления входных барьеров соответствие миссии компании возврат инвестиций				
---	--	--	--	--

4)

критерий	оценка			
	очень слабая	слабая	сильная	очень сильная
ожидаемые обороты и прибыль				
соответствие нуждам потребителя				
уровень спроса				
приемлемость технологии (производства)				
ценовая чувствительность				
соответствие производственным мощностям				
дистрибьютерские возможности				
конкурентная позиция				
возможность преодоления входных барьеров				
соответствие миссии компании				
возврат инвестиций				

Нужное подчеркнуть

- 1) 2) 3) 4)

16. Установите соответствие:

Маркетинг-микс технологи	Маркетинг-микс продукта
1. Описание и присвоение технологии	А. Выявление клиентов и их потребностей и нужд
2. Определение конечной продукции, генерируемой технологией	Б. Определение себестоимости и цены предполагаемых товаров и услуг
3. Организация механизма продажи технологии	В. Организация распределения и продажи товаров и услуг
4. Оценка технологии во всех вариантах ее коммерциализации	Г. Подготовка товаров и услуг
5. Продвижение технологии на рынок	Д. Продвижение товаров и услуг на рынке

- 1) 1А 2Б 3В 4Г 5Д
 2) 1Г 2А 3В 4Б 5Д
 3) 1Д 2А 3В 4Б 5Г
 4) 1А 2Г 3Б 4В 5Д

17. Расположите в правильной последовательности действия по методике проведения маркетинговых исследований на рынке технологий:

- А. Анализ собранной информации.
 Б. Определение порядка проведения маркетинговых исследований.
 В. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.
 Г. Проверка полноты собранной информации.
 Д. Сбор маркетинговой информации.
 Е. Систематизация полученной информации.

Ж. Составление задания на маркетинговые исследования.

- 1) БДАЕЖВГ 2) ДГЖАБВЕ 3) ЖДГАЕВБ 4) ЖБДЕАГВ

18. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

- 1) отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии
- 2) технологии, участниках рынка и политической ситуации
- 3) отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении
- 4) отрасли/области техники, технологии и участниках рынка

19. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

- 1) Технической, правовой и финансовой
- 2) Технической, правовой и коммерческой
- 3) Коммерческой, технической и политической
- 4) Коммерческой, правовой и финансовой

20. Продолжите аналогию

Всемирная организация интеллектуальной собственности : www.wipo.int = Служба патентов и торговых марок США : ?

- 1) ep.espacenet.com
- 2) www.fips.ru
- 3) www.uspto.gov
- 4) www.wipo.int

21. Продолжите аналогию

Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам РФ : www.fips.ru = Европейское патентное бюро : ?

- 1) ep.espacenet.com
- 2) www.fips.ru
- 3) www.uspto.gov
- 4) www.wipo.int

22. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Статистический анализ патентных документов позволяет строить зависимости:

- 1) Временные и ценовые
- 2) Ценовые и территориальные
- 3) Территориальные и временные

23. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Полнота имеющейся информации оценивается:

- 1) Непрерывно, по ходу ее получения
- 2) Разово, после сбора данных
- 3) Разово, в процессе систематизации данных
- 4) Разово, перед составлением отчета

24. Выберите все верные, по Вашему мнению, ответы (два, три, четыре ... ответа из предложенных):

Группировка данных по признакам, формирование таблиц, схем, графиков и диаграмм осуществляется на этапе:

- 1) Анализ собранной информации.

- 2) Определение порядка проведения маркетинговых исследований.
- 3) Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.
- 4) Проверка полноты собранной информации.
- 5) Сбор маркетинговой информации.
- 6) Систематизация полученной информации.
- 7) Составление задания на маркетинговые исследования.

25. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Тот, кто производит тот же продукт, или удовлетворяет те же нужды потребителей, что и Вы, по отношению к Вам:

- 1) Клиент
- 2) Конкурент
- 3) Покупатель
- 4) Посредник

26. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

К конкурентным силам по М.Е. Porter относятся:

- А. существующая прямая конкуренция
 - Б. угроза замещения продукта
 - В. угроза появления нового участника
 - Г. рыночная позиция поставщиков
 - Д. рыночная позиция покупателей
- 1) АБВ 2) АД 3) АВГД 4) АБВГД

27. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

При конкурентном анализе изучают информацию о:

- А. Продажах
 - Б. Финансовых показателей
 - В. Производственном потенциале
 - Г. Традициях управления
 - Д. Политических факторах
- 1) АБ 2) АВВ 3) АВВГ 4) АБВГД

Приложение 5.

Тест к разделу 5.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

1. Проект – это...

- 1) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов

2. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей
- 2) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 3) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 4) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность

3. Временный характер проекта означает, что...

- 1) имеет место краткосрочность
- 2) есть неопределенность во времени
- 3) у проекта всегда можно выделить начало и конец
- 4) можно строго определить все даты и время проекта

4. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 3) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
- 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

5. Жизненный цикл проекта состоит из ...

- 1) последовательно идущих фаз
- 2) последовательно идущих работ
- 3) последовательно идущих операций
- 4) последовательно идущих процессов

6. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

А – фаза завершения

Б – начальная фаза

В – фаза разработки

Г – фаза реализации

- 1) АБВГ
- 2) ГВБА
- 3) БВГА
- 4) ВБАГ

7. Начальная фаза проекта включает в себя...
- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
 - 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
 - 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
 - 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
8. Фаза разработки проекта включает в себя...
- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
 - 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
 - 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
 - 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
9. Фаза реализации проекта включает в себя...
- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
 - 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
 - 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
 - 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
10. Фаза завершения проекта включает в себя...
- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
 - 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
 - 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
 - 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
11. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

- 1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1Б2В3А4Г 4) 1В2Б3Г4А

12. Декомпозиция проекта – это...

- 1) выделение и описание композиции проекта
- 2) интеграция результатов проекта в единое целое
- 3) разделение крупных элементов проекта на более мелкие
- 4) определение результатов, которые могут быть получены в ходе проекта

13. Иерархическая структура работ проекта (ИСР) разделяет проект на иерархически связанные....

- 1) системные атрибуты
- 2) фазы и процессы проекта
- 3) управляемые и контролируемые элементы
- 4) элементы, для последующей их финансовой оценки

14. Расположите элементы проекта по возрастанию уровня детализации...

А работы

Б задачи

В цель проекта

Г операции

- 1) АБВГ 2) ВГБА 3) ВБГА 4) ВБАГ

15. Операции и процедуры, связанные с реализацией функций управления называют...

- 1) фазами проекта
- 2) этапами проекта
- 3) стадиями проекта
- 4) процессами проекта

16. Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации управленческих процессов
- 2) действия по организации содержательных процессов
- 3) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 4) действия, касающиеся управления производством продукта проекта

17. Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 3) действия по оценке предложений технических решений
- 4) действия, касающиеся сопровождения производства продукта проекта

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К группам процессов управления относятся...

- 1) инициация, планирование и исполнение
- 2) инициация, планирование, исполнение и анализ
- 3) инициация, планирование, исполнение, анализ и управление
- 4) инициация, планирование, исполнение, анализ, управление и завершение

19. Установите соответствие в виде последовательности цифр и букв:

Процессы управления	Описание
1. инициация	А. координация людей и ресурсов на выполнение запланированных операций проекта Б. разработка четких описаний целей проекта В. определение последовательности операций для достижения желаемого результата Г. сопоставление плана и исполнения проекта Д. формирование корректирующих воздействий Е. передача готового продукта и закрытие проекта
2. планирование	
3. исполнение	
4. анализ	
5. управление	
6. завершение	

- 1) 1А2Б3В4Г5Д6Е 2) 1Г2В3Б4А5Е6Д 3) 1Б2В3А4Г5Д6Е 4) 1В2Б3Г4А5Е6Д

20. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К основным элементам системы управления проектами относятся...

- 1) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски
- 2) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время
- 3) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время, стоимость,
- 4) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время, стоимость, контракты

21. Под предметной областью проекта подразумевают...

- 1) качество продукта окружение проекта
- 2) окружение и содержание проекта
- 3) содержание проекта и содержание продукта
- 4) содержание и качество продукта

22. Управление предметной областью проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) создание ИСР и управление содержанием
 - 2) управление содержанием и определение бюджета
 - 3) определение бюджета и разработку расписания
 - 4) разработку расписания и создание ИСР

23. Управление временем проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) анализ рисков и определение последовательности операций
 - 2) определение последовательности операций и разработку расписания
 - 3) разработку расписания и определение бюджета
 - 4) определение бюджета и управление содержанием

24. Управление качеством проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) анализ рисков и определение последовательности операций
 - 2) определение последовательности операций и планирование качества
 - 3) планирование качества и контроль качества
 - 4) контроль качества и анализ рисков

25. Управление персоналом проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) распространение информации и разработка расписания
 - 2) разработка расписания и набор команды проекта
 - 3) набор команды проекта и развитие команды проекта
 - 4) развитие команды проекта и распространение информации

26. Управление коммуникациями проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) управление ожиданиями сторон проекта и распространение информации
 - 2) распространение информации и разработка расписания
 - 3) разработка расписания и набор команды проекта
 - 4) набор команды проекта и развитие команды проекта

27. Управление стоимостью проекта включает в себя следующие основные процессы:
 - 1) оценка стоимости и определение последовательности операций
 - 2) определение последовательности операций и разработку расписания
 - 3) разработку расписания и определение бюджета
 - 4) определение бюджета и оценка стоимости

Приложение 6.

Ключи к тестам по разделам 1 - 5

Ключи к тесту по разделу 1 «Основные механизмы инновационной экономики»:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
3	3	4	3	1	2	3	4	5	3
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
1	2	3	1	2	4	3	1	4	3

Ключи к тесту по разделу 2 ИС.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
2	4	1	4	4	22	4	3	3	2
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
1	3	4	4	4	1	3	2	1	2
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
2	3	1	1	2	3	4	2	1	3

Ключи к тесту по разделу 3 «Коммерциализация результатов НИОКР»

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
4	2	3	1	4	5	3	4	4	2
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
2	3	2	3	4	3	2	1	3	3
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
5	1	2	3	3	3				

Ключи к тесту по разделу 4 «Инновационный маркетинг»:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
2	4	3	3	3	1	4	4	2	1
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
3	2	2	4	3	2	4	4	2	3
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
1	3	1	1 3 6	2	4	4			

Ключи к тесту по разделу 5 «Управление инновационными проектами»

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
2	3	3	1	1	3	1	4	2	3
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
2	3	3	4	4	3	1	4	3	4
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
3	1	2	3	3	1	4			

Приложение 7.

Список вопросов для подготовки к финальному тестированию.

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?
2. Кто является участником проектов коммерциализации?
3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.
4. Бизнес и наука как человеческие ценности.
5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.
6. Наука глазами общества и ученых.
7. Операционная и инновационная деятельность.
8. Что такое нематериальные активы?
9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?

11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?
13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?
15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?
16. Что такое маркетинг технологий?
17. Что такое трансляционный барьер?
18. Каков состав «упаковки» технологии?
19. Кто такой технологический брокер?
20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?
21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?
22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
23. Что такое экономический контроль над технологиями?
24. Кому и почему он выгоден?
25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?
26. Каковы инструменты установления экономического контроля над технологиями?
27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.
31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?

Приложение 8.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по курсу «Основы инновационной деятельности»

1. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

- А – Малая серия
- Б – Исследования
- В – Разработки
- Г – Прототипирование
- Д – Серийное производство

- 1) БГВАД 2) ДГВБА 3) БВГАД 4) ВБАГД

2. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

3. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

4. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

5. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

6. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

7. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охраноспособность
- 3) коммерциализуемость
- 4) промышленная применимость

8. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

9. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

10. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 3) Рыночная тяга и технологический толчок
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

11. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

- 1) личное неимущественное право
- 2) объект право исключительно разрешать другим лицам использовать
- 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
- 4) право использовать объект любым не противоречащим закону способом

12. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 5 лет
3) промышленный образец	В. 20 лет

- 1) 1В2А3Б 2) 1В2Б3А 3) 1Б2В3А

13. К объектам авторских прав относятся...

- 1) произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
- 2) нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
- 3) произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМ
- 4) программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства

14. Автором произведения является...

- 1) физическое лицо, на средства которого создано произведение
- 2) юридическое лицо, на средства которого создано произведение
- 3) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- 4) физическое или юридическое лицо, которое получило исключительные права на произведение

15. Владельцем вытекающих из факта создания произведения исключительных прав является...

- 1) правообладатель
- 2) патентообладатель
- 3) лицо, участвующее в создании объекта
- 4) лицо, предоставившее исключительное право на произведение

16. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

- 1) изобретениям, полезным моделям
- 2) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
- 3) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
- 4) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам

17. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

- 1) продукт, устройство, вещество
- 2) продукт, способ, устройство, вещество
- 3) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
- 4) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

19. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.
2. полезная модель	
3. промышленный образец	

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2Б3А 3) 1Б2В3А

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость
3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2Б3А 3) 1Б2В3А 4) 1В2А3Б

21. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны
- 2) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 3) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 4) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа

22. Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на ...

- 1) получение лицензий объекта охраны
- 2) использование объекта охраны
- 3) тиражирование объекта охраны
- 4) передачу объекта охраны третьим лицам

23. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) идентификация
- 2) маркетинг
- 3) патентование
- 4) трансфер

24. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица, юридические лица и государство
- 4) никто из вышеперечисленных

25. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) финансовые
- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

26. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические

- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

27. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) финансовые
- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

28. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

29. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий
	Г. производство и продажа продукции
	Д. специализированные образовательные услуги
	Е. технические, аналитические и конструкторские услуги
	Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации

- 1) 1АВ 2БГДЕЖ 2) 1БДЕ 2АВГЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

30. Задачи трансфера технологий - это

А – преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б – получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В – снятие производственных рисков

Г – трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

- 1) АВВГ 2) АВГ 3) АГ 4) ВГ

31. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно технической деятельности относятся:

- 1) выполнение НИОКР
- 2) выполнение НИОКР, лицензирование
- 3) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
- 4) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
- 5) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том

числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса

32. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ: Главным в современном маркетинге является

- 1 Качество продукта
- 2 Объем производства
- 3 Стимулирование продаж
- 4 Удовлетворение потребностей

33. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, предопределяющий решение о покупке
1. Потребительский 2. Корпоративный	А. доверие к поставщику Б. качество сервиса В. конкуренция Г. семейное окружение Д. социальный слой Е. экономическая ситуация

- 1) 1АБГД 2АБВЕ
- 2) 1АБГД 2ВЕ
- 3) 1ГД 2АБВЕ
- 4) 1АГД 2ВЕ

34. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

А. Насыщение, Б. Проникновение, В. Рост, Г. Спад

- 1) БАВГ
- 2) БВАГ
- 3) ВАБГ
- 4) ВГБА

35. Укажите два наиболее значимых фактора принятия решения о покупке согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Обслуживание
Б. Качество продукта
В. Доверие к продавцу
Г. Стоимость продукта
Д. Эксплуатационные характеристики

- 1) ГВ
- 2) ДГ
- 3) БВ
- 4) БА

36. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

1)	отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии
2)	технологии, участниках рынка и политической ситуации
3)	отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении
4)	отрасли/области техники, технологии и участниках рынка

37. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

1)	Технической, правовой и финансовой
2)	Технической, правовой и коммерческой

3)	Коммерческой, технической и политической
4)	Коммерческой, правовой и финансовой

38. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое 2. Продуктно-ориентированное	А. разделение рынка на сегменты Б. выбор критериев сегментации рынка В. выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов Д. оценка бизнес - параметров сегментов Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ
- 2) 1АБГДЕ 2ВГДЕЖ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ
- 4) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ

39. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Только товар
- 2) Только услуга
- 3) Сочетание товара и услуги
- 4) Товар, услуга и сочетание товара и услуги

40. Проект – это...

- 1) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов

41. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей
- 2) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 3) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 4) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность

42. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии

- с существующими в организации процедурами
- 3) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
 - 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

43. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

- А – фаза завершения
 Б – начальная фаза
 В – фаза разработки
 Г – фаза реализации

- 1) АБВГ 2) ГВБА 3) БВГА 4) ВБАГ

44. Начальная фаза проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

45. Фаза разработки проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

46. Фаза реализации проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

47. Фаза завершения проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

48. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

- 1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1Б2В3А4Г 4) 1В2Б3Г4А 5) 1А2В3Г4Б

49. Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации управленческих процессов
- 2) действия по организации содержательных процессов
- 3) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 4) действия, касающиеся управления производством продукта проекта

50. Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 3) действия по оценке предложений технических решений
- 4) действия, касающиеся сопровождения производства продукта проекта

Ключи к итоговому заданию:

1. 3	8. 1	15. 1	22. 4	29. 2	36. 4	43. 3	50. 1
2. 1	9. 2	16. 4	23. 4	30. 3	37. 2	44. 1	
3. 3	10. 3	17. 2	24. 3	31. 5	38. 2	45. 4	
4. 2	11. 4	18. 3	25. 4	32. 4	39. 4	46. 2	
5. 4	12. 1	19. 2	26. 2	33. 1	40. 2	47. 3	
6. 5	13. 4	20. 2	27. 2	34. 2	41. 3	48. 1	
7. 3	14. 3	21. 1	28. 3	35. 1	42. 1	49. 3	