



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: enano@rusnano.com

тел: +7 (495) 988-53-88 доб. 1772

«Патентная аналитика как инструмент маркетинга технологий»

Неделя практики на собственном или учебном кейсе для приобретения навыка анализа участников рынка технологий с помощью патентной аналитики. Поможет уточнить сценарии продвижения и позиционирования продуктов, основанных на новых технологиях.

Стоимость обучения: 7 500 ₽

Когда: 5 дней с момента оплаты

Тема НИОКР

Формат Онлайн-школа

Уровень Базовый

Тип обучения С преподавателем

ОПИСАНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ

Маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью процесса выведения продуктов на рынок, независимо от того, рутинный это товар или высокотехнологичный продукт. Разница в том, что маркетинг инноваций имеет свою специфику. Так, например, при коммерциализации технологии невозможно проведение исследований без организации патентного поиска и анализа полученных сведений.

Поведение игроков рынка в контексте применяемых патентных стратегий, активность в области патентования являются значимой информацией как при анализе конкурентов, так и при выборе партнёров для проектов коммерциализации, а также при формировании собственного пути продвижения и позиционирования на рынке технологий. Именно на этом аспекте сделан акцент в рамках обучения в онлайн-школе.

Вы узнаете ответы на вопросы:

- Для чего необходимо анализировать патенты игроков рынка технологий?
- Как работать в базах данных?
- Как анализировать полученные сведения?
- Какие результаты можно получить для собственного проекта?

Для закрепления теории вы выполните практическое задание, в основе которого может быть как Ваш собственный проект, так и предложенный учебный кейс.

В процессе обучения в онлайн-школе вы:

- Ознакомитесь с направлениями патентной аналитики в рамках маркетинга технологий и анализа участников рынка;
- Ознакомитесь с основными подходами работы в базах данных (ФИПС и espacenet);
- Проведёте собственное практическое исследование;
- Получите рекомендации эксперта по результатам исследования и перспективам его продолжения в проектах.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Студентам магистратуры, аспирантам образовательных программ, включающих блоки по коммерциализации технологий и основам инновационной деятельности
- Исследователям и научным сотрудникам, выполняющим НИОКР с потенциалом создания коммерциализуемых результатов
- Менеджерам инновационных программ компаний реального сектора экономики, госкорпораций
- Руководителям инновационных стартапов

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Применять навыки работы с патентными базами данных и документами
- Использовать различные подходы анализа полученных данных
- Обобщать полученную информацию и прогнозировать траектории коммерциализации собственных результатов

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Бизнес, основанный на технологиях, в настоящее время является одним из самых перспективных направлений ведения коммерческой деятельности. Определение сценариев коммерциализации результатов исследований и разработок, позиционирование высокотехнологичных продуктов и продвижение их на рынок требуют особых подходов и инструментов, в том числе, маркетинговых.

ВЫ БУДЕТЕ:

- Участвовать в вебинаре
- Изучать видео-инструкции
- Проводить собственное практическое исследование
- Работать с результатами исследования с преподавателем
- Готовить итоговую презентацию

ПРОГРАММА

1. Вводный вебинар - 1 час
2. Ознакомление с инструктивным видеоматериалом - 30 минут
3. Проведение поиска, проработка результатов с экспертом и подготовка результирующей презентации – 3 дня
4. Завершающий вебинар с обсуждением результатов в формате обратной связи от эксперта – 1 час

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

**РУНОВА ЕКАТЕРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**

Начальник отдела координации научных исследований НИУ ВШЭ (Нижний Новгород), специалист по маркетингу и патентно-информационным исследованиям, по организации управления инновационными проектами, введению объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот