



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: enano@rusnano.com

тел: +7 (495) 988-53-88 доб. 1772

Курс: «Технологический аудит как инструмент формирования бизнес-идей»

Курс содержит базовые знания о проблемах, решаемых с помощью технологического аудита, методах его проведения и подходах к использованию полученных результатов для выработки новых бизнес-идей для продвижения компании на рынке.

Стоимость обучения: 6 000 Р

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема Менеджмент

Формат Курс **Уровень**

Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Курс формирует у слушателей базовые знания в сфере технологического аудита и формирования бизнес-идей, а также помогает выработать компетенции, позволяющие формировать бизнес-идеи на основании результатов технологического аудита.

Особенность курса - наличие в нём методологии и описания инструментария ранжирования технологий по уровню решаемых производственных задач, по их коммерческому и рыночному потенциалу, которые применяются для регуляризации процесса формирования бизнес-идей и сценариев их реализации.

Курс «Технологический аудит как инструмент формирования бизнес-идей» может быть встроен в программы подготовки управленческих кадров различного уровня.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Руководителям, отвечающим за инновационную деятельность компаний, которые производят и/или поставляют продукты на рынок

- Тем, кто сам собирается приобрести профессию, связанную с технологическим аудитом
- Всем, кто в той или иной форме участвует в инновационной деятельности

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Понимать цели технологического аудита
- Разбираться в современных подходах и методах разработки стратегий предприятий в сфере технологического развития
- Самостоятельно проводить технологический аудит
- Осуществлять анализ и констатацию состояния портфеля технологий компании и их ранжирования, направленных на создание сценариев их коммерциализации
- Формировать бизнес-идеи по результатам проведения технологического аудита

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

ПРОГРАММА

1. Введение в технологический аудит. Общие принципы его проведения
2. Подготовка к проведению аудита
3. Сбор, систематизация и хранение данных
4. Разработка бизнес-предложений
5. Подготовка отчёта о результатах технологического аудита
6. Презентация отчёта и бизнес-идей

АВТОРЫ:

**АНТОНЕЦ ВЛАДИМИР
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Доктор физико-математических наук, профессор отделения экономики экономического факультета РАНХиГС, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок, организатор первого в РФ регионального технологического инкубатора. Имеет более 200 научных публикаций, автор более 20 учебно-методических работ, электронных курсов и учебников.

**КОРОТКОВ АНАТОЛИЙ
ВИКТОРОВИЧ**

Управляющий партнёр компании ТехАудит

**ЛАКЕЕВ ИГОРЬ
КОНСТАНТИНОВИЧ**

Управляющий партнёр компании ТехАудит.

**СЕЛЕЗНЁВА ТАТЬЯНА
СЕРГЕЕВНА**

Управляющий партнёр компании ТехАудит