



eNano

**Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)**

e-mail: [enano@rusnano.com](mailto:enano@rusnano.com)

тел: +7 (495) 988-53-88 доб. 1772

## **Курс: «Брендинг в инновациях – новая коммуникационная реальность»**

Практический курс для тех, кто хочет разобраться, что такое брендинг, и научиться успешно выстраивать стратегию продвижения брендов высокотехнологичных проектов.

**Стоимость обучения: 6 000 Р**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** Маркетинг

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### ОПИСАНИЕ КУРСА

Вы получите самые эффективные инструменты для выстраивания работающих коммуникаций и узнаете, как правильно организованный брендинг увеличивает стоимость продукта и бизнеса в целом, влияет на продажи, общение с партнерами и сотрудниками внутри компании. В курсе рассматривается большое количество инструментов брендинга, которые вы сразу сможете применять в своих проектах, приводятся конкретные примеры построения успешных брендов.

### ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Определять стратегию брендинга для конкретного высокотехнологичного бизнеса
- Соотносить брендинг и маркетинг как две непересекающиеся составляющие бизнеса
- Строить алгоритмы проектирования и управления брендом в инновационных проектах
- Конструировать модели бизнес-процессов
- Проектировать торговые марки и бренды

- Планировать стратегическое управление бизнес-процессами с помощью эффективных инструментов коммуникаций
- Разрабатывать техническое задание и осмысленно выбирать подрядчиков на выполнение работ на протяжении всей жизни бренда, то есть в процессе его создания, роста и управления
- Оценивать всё разнообразие и потенциальную востребованность брендинга как специальности (в курсе - надежный гайдлайн с проработкой базовых понятий и терминов)
- Раскрывать потенциал нового продукта инструментами брендинга
- Исследовать и создавать ценностные предложения
- Управлять коммуникациями бизнеса
- Понимать психологию потребителя

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## ПРОГРАММА

1. Введение в брендинг
2. Алгоритм проектирования и управления брендом в инновационных проектах
3. Типы брендинга. особенности проектирования
4. Пять стратегий эффективного инновационного бизнеса
5. Метафора бренда
6. Инструменты, методики проектирования, управления брендом. часть I
7. Инструменты, методики проектирования, управления брендом. часть II

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

## АВТОРЫ:

**КОЖАНОВ АНДРЕЙ  
СЕРГЕЕВИЧ**

Бренд-консультант, основатель и руководитель брендингового агентства FRONT:DESIGN, руководитель, куратор магистратуры «Бренд-стратегия» в Высшей Школе Брендинга, управляющий партнер и основатель брендингового агентства Front Total branding. Член совета Ассоциации Брендинговых Компаний России, член Союза художников России.