

лекторий
#техпред



**ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ**

28 октября

Открытая лекция
Заместителя председателя
Правления ООО «УК «РОСНАНО»
Юрия Аркадьевича Удальцова

«КТО ЕСТЬ КТО В ИННОВАЦИОННОМ СТАРТАПЕ»

УДАЛЬЦОВ ЮРИЙ АРКАДЬЕВИЧ

Заместитель Председателя Правления ООО «УК «РОСНАНО»,

Руководитель Инвестиционного дивизиона венчурный капитал
ООО «УК «РОСНАНО»,

Председатель Совета Межвузовской программы подготовки
инженеров в сфере высоких технологий



КТО ОНИ?

На начальной
стадии могут
быть
представлены
в одном лице

FOUNDER

CEO

CTO

CMO

PRODUCT DEVELOPER

R&D DIRECTOR

Появляются на
стадии
развития
компании

PRODUCTION DIRECTOR

MARKETING AND SALES

COO

CFO

HR

FOUNDER

ИДЕЯ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

БИЗНЕСОВАЯ

1. Продвигает идею инвестору.
2. Формирует мнение отраслевого и инвестиционного сообщества.

СЕО - ЛИДЕР

СТРАТЕГИЯ

FUNDRAISING

ПАРТНЕРСТВА

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Обычно на
ранней стадии
развития
стартапа все
эти функции
исполняет
СЕО

PRODUCTION DIRECTOR
MARKETING AND SALES
COO
CFO
HR

СТО - ТЕХНОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

ПРОПАГАНДА (МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИИ)

Задачи СТО:

1. Разобраться с технологиями, которые принес FOUNDER.
2. Уметь объяснить, почему эти технологии лучше.
3. Всегда быть в курсе других технологий.
4. Продвигать технологию (на выставках, конференциях и других мероприятиях).

СМО/GR – РЕГУЛЯТОРИКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКОРОСТЬ СТОИМОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ УТИЛИЗАЦИЯ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ

PRODUCT DEVELOPER

КЛИЕНТЫ

ТРЕБОВАНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Формирует бизнес-кейс для продукта (рынок, продукт, конкуренты).

R&D DIRECTOR

РАЗРАБОТКА

ПОИСК РЕШЕНИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ

Интеллектуальная собственность

R&D DIRECTOR $\neq$ Хороший разработчик

START-UP – ЭТО КОМАНДА