



eНано

**Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)**

e-mail: [edunano@enano.info](mailto:edunano@enano.info)

тел: +7 (989) 563-06-55

## **Курс: «Управление инновационными проектами»**

В курсе подробно изложен ценностный подход к управлению проектами, когда проект рассматривается как способ максимизации ценности его продукта для потребителя, даются специальные индикаторы, при помощи которых осуществляется контроль за управлением ценностью, а также полезные инструменты стандарта «Руководство по управлению инновационными проектами и программами предприятий» (P2M), легко реализуемые в российской бизнес-практике.

**Стоимость обучения: 6 000 ₽**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** Менеджмент

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### **ОПИСАНИЕ КУРСА**

В курсе рассматриваются основные положения стандарта P2M в широком контексте других (в том числе, западных) стандартов и методик, используемых при управлении инновациями, таких как модель открытых инноваций, руководство Осло, управление знаниями, модель конкурирующих ценностей, сбалансированная система показателей, stage-gate модель, сценарное планирование, технологические дорожные карты, бюджетирование, ориентированное на результат, бенефит-менеджмент, модели оценки компетентности и др.

Темы курса иллюстрируются примерами из практики известных японских и мировых компаний (Matsushita-Panasonic, Chioda, Toyota, NihonUnisys, Technip, Motorola, Shell, ГК Росатом и др.), а также мегапроектами (EXPO-2011, Шанхай) и инновационными программами, реализуемыми в различных странах с участием правительственных структур (Япония, США, Украина, Россия, Европейский союз).

## БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Опытным руководителям, которые хотят развивать новое направление
- Собственникам компаний, которые задумываются о внедрении проектного управления
- Специалистам в области разработки и реализации стратегии бизнес-аналитики
- Заказчикам и спонсорам проекта
- Командам стартапов и их отдельным участникам

## ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Управлять инновационной и предпринимательской деятельностью (организациями, подразделениями, командами сотрудников, проектами и сетями)
- Разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и готовить аналитические материалы по результатам их применения
- Проводить анализ инновационной деятельности предприятия и проводить поиск инноваций в экономике, управлении
- Применять современные инструменты управления инновационными проектами и программами
- Определять продукт проекта и ценность его результатов для заинтересованных сторон
- Определять основные характеристики проекта с использованием модели сбалансированных показателей: организационную модель, набор ключевых и вспомогательных технологий, ресурсы и меры институциональной поддержки, которые могли бы быть полезны в проекте
- Выполнять оценку эффективности инновационной деятельности
- Управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## ПРОГРАММА

### 1. **Проекты и управление проектами в современной организации**

°Ценности, особенности ценностного подхода к управлению, процессы

управления ценностью и стандартом P2M

- Основные подходы к управлению проектами и программами
- V-образный проект: кейс Matsushita-Panasonic, Япония
- Кейс компании Technic Group

## **2. Управление инновациями: модели и механизмы**

- Знакомство с моделью сбалансированных инноваций, сочетающей технологические, управленческие и коммерческие аспекты реализации инновационных программ
- Когда возникает потребность в инновациях?
- Модель сбалансированных инноваций
- Открытые инновации. Фронтальные инновации: кейс Chiyoda, Япония

## **3. Стратегии инноваций**

- Рассматриваются несколько подходов к осуществлению стратегического выбора: знакомство с моделью конкурирующих ценностей. Вы познакомитесь с её основными элементами, принципами её использования для формирования стратегии и рекомендациями по организации процесса стратегического планирования
- Будут рассмотрены также два дополняющих друг друга подхода к оценке инновационной активности компании — Руководство Осло и Сбалансированная система показателей
- Выбор стратегии инноваций
- Оценка инновационной активности организации
- Планирование и контроль инноваций
- Организационная инновация – быть или не быть? Вы познакомитесь с природой и особенностями организационных инноваций, с причинами, по которым возникает потребность в них. Будут в деталях рассмотрены методы анализа и оценки инновационных идей в области организационных изменений, включая оценку результатов, затрат и рисков
- Изученный материал позволит вам перейти непосредственно к содержанию стандарта P2M

## **4. Проекты организационных изменений**

- Методика анализа инновационных изменений
- Организационные инновации в мегапроектах
- Управление инновационными проектами и программами: основные положения
- Рассматриваются основные положения стандарта P2M: вводятся ключевые определения и понятия, рассматривается логика использования стандарта для формирования целостного представления о целях и способах реализации

инновационных проектов и программ. Особое внимание уделено разработке сценариев и рекомендациям Р2М по их использованию при реализации инновационных программы

#### **5. Структура стандарта Р2М как отражение нового понимания проекта**

- Миссия и ценности программы
- Проектирование сценариев реализации программы
- Управление инновационными проектами и программами: основные положения Р2М (продолжение)
- Вы познакомитесь с понятием управления интеграцией программы, соединяющим в единое целое миссию, стратегию и архитектуру программы и обеспечивающим возможность постоянной оценки ценности. Вы познакомитесь с несколькими примерами построения архитектуры программы, в одном из которых используется уже известная вам модель сбалансированных ценностей

#### **6. Архитектура программы**

- Управление интеграцией в инновационных программах
- Инновационная среда предприятия
- Вы познакомитесь с основными механизмами и примерами формирования внутренней и внешней инновационной среды организации: мотивацией, вовлечением, обучением, управлением знаниями, создание связей с внешними субъектами инновационной среды
- Вы познакомитесь в частности с методологией «Спираль знаний», созданной японскими учёными задолго до появления стандарта Р2М, но очень хорошо вписавшейся в него. Знакомство с этим материалом поможет вам оценить свои слабые и сильные стороны и наметить пути развития как профессионала в области управления инновационными программами и проектами

#### **7. Внутренняя и внешняя инновационная среда**

- Сообщество программы
- Руководитель инновационной программы

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

## АВТОРЫ:

**ЦИПЕС ГРИГОРИЙ  
ЛЬВОВИЧ**

Главный консультант IBS, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление проектами» ГУ ВШЭ, доцент кафедры «Информационные бизнес системы» НИТУ МИСиС, Сертифицированный консультант по управлению программами и портфелями проектов РРМС IPMA, Сертифицированный управляющий проектами IPMA. Вице-президент Ассоциации управления проектами.