



# eNano

Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)

**e-mail:** [edunano@enano.info](mailto:edunano@enano.info)

**тел:** [+7 \(989\) 563-06-55](tel:+7(989)563-06-55)

## **Курс: «Разработка бизнес-плана инновационного проекта»**

Создание бизнес-плана инновационного проекта с нуля и до этапа защиты. В основе курса - актуальный практический опыт и системный подход, примеры и ссылки на практические инструменты, применяющиеся в современном бизнесе при оценке продукта и планировании выхода на рынок. Разбор реального бизнес-кейса.

**Стоимость обучения: 10 000 ₽**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** Менеджмент

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### ОПИСАНИЕ КУРСА

Познакомьтесь со всеми этапами составления бизнес-плана на примере сквозного бизнес-кейса. Курс будет особенно полезен, когда нужно решить следующие задачи:

- Подготовить стратегические решения в сфере инновационной деятельности.
- Сформировать структуру, содержание и последовательность мероприятий инновационного проекта.
- Оценить общественную и коммерческую эффективность инновационного проекта
- Обосновать и уточнить размер инвестиций, задействованных людских и материальных ресурсов.
- Обосновать эффективность привлечения средств на реализацию инновационного проекта из различных источников.
- Обосновать выгодность участия в проекте для заинтересованных сторон.
- Максимально точно установить степень реальности коммерческого успеха инновационного проекта.

## БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Руководителям проектов и участникам проектных команд
- Линейным менеджерам
- Менеджерам, связанным с выполнением задач проектной деятельности
- Руководителям инновационных подразделений компаний
- Учредителям и участникам команд стартапов
- Студентам
- Предпринимателям

## ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Считать и оценивать коммерческую эффективность инновационных проектов
- Обосновывать и уточнять размеры инвестиций
- Оценивать кадровые и материальные ресурсы
- Обосновывать эффективность и привлекать средства на реализацию проекта
- Выявлять и описывать выгоду участия в проекте для всех заинтересованных сторон
- Считать юнит-экономику и ее основные показатели - KPI P&L
- Работать с миссией компаний, выделять стратегию и составлять бизнес-план с опорой на бизнес-идею
- Проектировать и рассчитывать финансовые основы бизнес плана

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## АКТУАЛЬНОСТЬ:

Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты реализации инновационного проекта, анализирует проблемы, с которыми может столкнуться участник инновационной деятельности, а также определяет способы решения этих проблем. Он состоит из чётко регламентированных разделов, принятых в мировом бизнес-сообществе, в которых кратко и ясно изложены основные данные проекта и его главные цели.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, предназначенных для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим

внедрением и эффективной реализацией, что и должно быть отражено в бизнес-плане инновационного проекта.

## ВЫ БУДЕТЕ:

- Изучать теорию в формате видео-курса
- Проходить тестирование на самопроверку знаний

## ПРОГРАММА

### 1. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия

Описание сущности бизнес-планирования инновационного проекта, суть инновационного проекта и его задачи с точки зрения бизнес-процессов.

Основы теории инноваций.

Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия.

### 2. Введение в стратегическое планирование бизнес-плана. Бизнес-план: важные шаги с позиции инновационного видения и интеграции со стратегией компании

Основы и структура составления бизнес-плана, начало разбора сквозного бизнес кейса.

Введение в стратегическое планирование.

Процесс бизнес-планирования, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, целеполагание

### 3. Процесс бизнес-планирования, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, целеполагание

Процесс бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана.

Целеполагание

### 4. Сущность бизнес-плана. Как показать минимально рабочий прототип. Команда как основа успеха. Дорожная карта проекта

Принципы и структура. Товар и услуга как инновационный механизм. Уникальный продажный аргумент. MVP (Минимально рабочий прототип)

Сущность бизнес-плана.

Как показать минимально рабочий прототип.

Команда как основа успеха.

Дорожная карта проекта.

Разбор сквозного бизнес-кейса.

### 5. Финансовая сторона бизнес-плана, расчет юнит-экономики, метрики стартапа. P&L,

## **CASHFLOW**

Финансовая сторона бизнес-плана.

Расчет юнит-экономики. Метрики стартапа.

Смета.

Финансовое управление P&L.

Финансовое управление CF.

Точки роста. Возможности и масштабирование.

Разбор сквозного бизнес-кейса.

### **6. Подготовка к защите бизнес-плана**

Чек-лист, завершение разбора сквозного бизнес-кейса.

Шаги по подготовки презентации бизнес-плана.

Составление чек-листа.

## **ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:**

- Основы составления бизнес плана, описание миссии компании, основы составления дорожной карты и описания продукта проекта, основные приемы финансового учета
- Составление и сбор информации о продукте проекта и оформление документов для прототипа и составлении краткого резюме
- Проверка конкурентов (SWOT-анализ), проверка продукта Lean Canvas, составление mindmap с целью иллюстрации дорожной карты
- Составление презентации проекта, владение основами защиты проекта перед инвесторами и/или заинтересованными сторонами
- Навыки расчета UNIT-экономики в программе Excel, составление P&L и CF в программе Excel

## **АВТОРЫ:**

**Кирилина Марина**

МВА, PMP

**Николаевна**

Генеральный директор ООО Глобалхаб (Международный хаb по трансферу технологий), преподаватель, методолог, фасилитатор. Независимый консультант по управлению проектами, портфелями проектов, программами проектов. Специалист по оптимизации процессов, независимый аудитор. Автор 8 курсов по управлению проектами, презентации проектов, цифровизации, менеджменту 2:0 и др.