



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

Контактное лицо: Виктория Метлова
Менеджер по обучению АНО «eНано»

e-mail: Viktoriya.Metlova@rusnano.com

тел: [+7 \(495\) 988-53-88 доб. 1772](tel:+7(495)988-53-88)

Курс: «Разработка бизнес-плана инновационного проекта»

Создание бизнес-плана инновационного проекта с нуля и до этапа защиты. В основе курса - актуальный практический опыт и системный подход, примеры и ссылки на практические инструменты, применяющиеся в современном бизнесе при оценке продукта и планировании выхода на рынок. Разбор реального бизнес-кейса.

Стоимость обучения: 10 000 ₽

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема Менеджмент

Формат Курс

Уровень Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Познакомьтесь со всеми этапами составления бизнес-плана на примере сквозного бизнес-кейса. Курс будет особенно полезен, когда нужно решить следующие задачи:

- Подготовить стратегические решения в сфере инновационной деятельности.
- Сформировать структуру, содержание и последовательность мероприятий инновационного проекта.
- Оценить общественную и коммерческую эффективность инновационного проекта
- Обосновать и уточнить размер инвестиций, задействованных людских и материальных ресурсов.
- Обосновать эффективность привлечения средств на реализацию инновационного проекта из различных источников.
- Обосновать выгодность участия в проекте для заинтересованных сторон.
- Максимально точно установить степень реальности коммерческого успеха инновационного проекта.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Руководителям проектов и участникам проектных команд
- Линейным менеджерам
- Менеджерам, связанным с выполнением задач проектной деятельности
- Руководителям инновационных подразделений компаний
- Учредителям и участникам команд стартапов
- Студентам
- Предпринимателям

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Считать и оценивать коммерческую эффективность инновационных проектов
- Обосновывать и уточнять размеры инвестиций
- Оценивать кадровые и материальные ресурсы
- Обосновывать эффективность и привлекать средства на реализацию проекта
- Выявлять и описывать выгоду участия в проекте для всех заинтересованных сторон
- Считать юнит-экономику и ее основные показатели - KPI P&L
- Работать с миссией компаний, выделять стратегию и составлять бизнес-план с опорой на бизнес-идею
- Проектировать и рассчитывать финансовые основы бизнес плана

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты реализации инновационного проекта, анализирует проблемы, с которыми может столкнуться участник инновационной деятельности, а также определяет способы решения этих проблем. Он состоит из чётко регламентированных разделов, принятых в мировом бизнес-сообществе, в которых кратко и ясно изложены основные данные проекта и его главные цели.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, предназначенных для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим

внедрением и эффективной реализацией, что и должно быть отражено в бизнес-плане инновационного проекта.

ВЫ БУДЕТЕ:

- Изучать теорию в формате видео-курса
- Проходить тестирование на самопроверку знаний

ПРОГРАММА

1. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия

Описание сущности бизнес-планирования инновационного проекта, суть инновационного проекта и его задачи с точки зрения бизнес-процессов.

Основы теории инноваций.

Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия.

2. Введение в стратегическое планирование бизнес-плана. Бизнес-план: важные шаги с позиции инновационного видения и интеграции со стратегией компании

Основы и структура составления бизнес-плана, начало разбора сквозного бизнес кейса.

Введение в стратегическое планирование.

Процесс бизнес-планирования, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, целеполагание

3. Процесс бизнес-планирования, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, целеполагание

Процесс бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана.

Целеполагание

4. Сущность бизнес-плана. Как показать минимально рабочий прототип. Команда как основа успеха. Дорожная карта проекта

Принципы и структура. Товар и услуга как инновационный механизм. Уникальный продажный аргумент. MVP (Минимально рабочий прототип)

Сущность бизнес-плана.

Как показать минимально рабочий прототип.

Команда как основа успеха.

Дорожная карта проекта.

Разбор сквозного бизнес-кейса.

5. Финансовая сторона бизнес-плана, расчет юнит-экономики, метрики стартапа. P&L,

CASHFLOW

Финансовая сторона бизнес-плана.

Расчет юнит-экономики. Метрики стартапа.

Смета.

Финансовое управление P&L.

Финансовое управление CF.

Точки роста. Возможности и масштабирование.

Разбор сквозного бизнес-кейса.

6. Подготовка к защите бизнес-плана

Чек-лист, завершение разбора сквозного бизнес-кейса.

Шаги по подготовке презентации бизнес-плана.

Составление чек-листа.

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Основы составления бизнес плана, описание миссии компании, основы составления дорожной карты и описания продукта проекта, основные приемы финансового учета
- Составление и сбор информации о продукте проекта и оформление документов для прототипа и составлении краткого резюме
- Проверка конкурентов (SWOT-анализ), проверка продукта Lean Canvas, составление mindmap с целью иллюстрации дорожной карты
- Составление презентации проекта, владение основами защиты проекта перед инвесторами и/или заинтересованными сторонами
- Навыки расчета UNIT-экономики в программе Excel, составление P&L и CF в программе Excel

АВТОРЫ:

Кирилина Марина

МВА, PMP

Николаевна

Генеральный директор ООО Глобалхаб (Международный хаb по трансферу технологий), преподаватель, методолог, фасилитатор. Независимый консультант по управлению проектами, портфелями проектов, программами проектов. Специалист по оптимизации процессов, независимый аудитор. Автор 8 курсов по управлению проектами, презентации проектов, цифровизации, менеджменту 2:0 и др.