



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: edunano@enano.info

тел: +7 (989) 563-06-55

Курс: «Промышленный дизайн: технологии, клиенты, коммуникации, точки роста»

5 видеолекций, прочитанных в рамках «Недели промышленного дизайна», из которых вы узнаете, что представляет из себя современный российский рынок технического проектирования. Внутри-выступления 5 промышленных дизайнеров, которые поделились опытом и дали ответы на самые актуальные темы: авторское право и коммуникация с заказчиком, презентация и продвижение личного бренда, опасности и возможности российского рынка промдизайна, особенности работы с технологиями в России.

Стоимость обучения: 3 000 Р

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема Промдизайн

Формат Курс

Уровень Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Из курса вы узнаете, что представляет из себя современный российский рынок технического проектирования, познакомитесь с удачными кейсами, узнаете, почему некоторые кейсы оказываются провальными и в чём кроются причины этих провалов, а также поймёте, на каких «слонах» держится индустрия дизайна в России сегодня. Смотрите видео, скачивайте презентации спикеров, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

- Что происходит в области промдизайна в России?
- Как связан российский и мировой рынок промышленного дизайна?
- Правильно ли вы оцениваете риски, связанные с реализацией проектов?
- Как думать с заказчиком в одном направлении?
- Что такое корректные отношения между всеми участниками процесса проектно-

производственного цикла?

Видео1: Русский след. Место и роль России на мировом рынке дизайна. Спикер - Виталий Ставицкий, президент Союза Дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры РФ, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент Экспертного совета «Агентства Креативных Индустрий».

Видео 2: Дизайн в России: ожидание и реальность. Спикер - Александр Уваров, промышленный дизайнер, кандидат искусствоведения, член Союза Дизайнеров России, руководитель кластера «Самарские мануфактуры» Самарского Государственного Института Культуры, автор курса eНано «[Промышленный дизайн в разработке и продвижении технологических продуктов](#)».

Видео3: Есть контакт. Проблемы взаимодействия в индустрии дизайна. Спикер - Дмитрий Мареев, основатель и руководитель студии FORMA Industrial Design, обладатель ряда премий, включая Red Dot Award, председатель секции "Промышленный дизайн" СПб Союза дизайнеров, преподаватель центра повышения квалификации ЦНТИ "Прогресс".

Видео4: Аналоговое и цифровое. Спикер - Алексей Якименко, доцент кафедры дизайн средств транспорта МГХПА им. Строганова, лауреат Госпремии и медали Академии художеств, художник, дизайнер и преподаватель кафедры "Дизайн средств транспорта".

Видео5: Без романтики. Доступные технологии и российские реалии промышленного дизайна. Спикер - Сергей Смирнов, основатель и генеральный директор компании «Смирнов Дизайн», директор «Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им С.Г. Строганова», член экспертного совета Министерства промышленности и торговли РФ в области развития дизайна РФ, член правления Ассоциации Специалистов Индустрии Дизайна, член Союза Дизайнеров России.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Аналитикам
- Архитекторам, инженерам, технологам
- Основателям и участникам команд технологических стартапов
- Руководителям и сотрудникам компаний, дизайн-студий, проектных учреждений
- Студентам профильных ВУЗов и специалистам в области дизайна
- Учащимся и преподавателям общего, профессионального и дополнительного образования, связанного с изучением технологий, дизайна, производством

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Правильно оценивать ситуацию на рынке промышленного дизайна

- Находить партнёров для самых смелых проектов
- Выстраивать отношения с заказчиком
- Взаимодействовать с партнёрскими компаниями
- Обеспечивать технологические или исследовательские блоки в рамках проекта

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Курс основан на лекциях, проведенных в рамках «Недели промышленного дизайна 2021», партнёрами которой выступили [Союз Дизайнеров России](#) и Первая интеллектуальная конференция [INRU](#).

ПРОГРАММА

1. Русский след. Место и роль России на мировом рынке дизайна

- как происходит коммуникация российских дизайнеров с иностранными компаниями и дизайнерскими бюро
- каковы особенности работы в мировых компаниях

2. Дизайн в России: ожидание и реальность

- современный дизайн, проблемы и новые возможности для дизайнеров и производителей
- какие изменения за последние годы произошли в России в области промышленного дизайна, и что нас ждёт в ближайшем будущем
- темпы развития промышленного дизайна, тенденции и структура
- особенности работы «вольных стрелков» и крупных студий
- новые реалии, возникшие в условиях пандемии и ограничений, связанных с экономическими и политическими вызовами

3. Есть контакт. Проблемы взаимодействия в индустрии дизайна

- продвижение услуг промышленного дизайна на российском и зарубежном рынках
- как создать «работающее» портфолио
- насколько важна самопрезентация
- как происходит поиск клиентов, продажа, и что такое репутация в профессии промышленного дизайнера

- как появляются скучные бумажки вместо нескучных проблем
- как составить график работ, акты, и провести оплату

4. Аналоговое и цифровое

- как работает система связи «прошлое-будущее» в проектировании предметов и интерфейсов
- как работает принцип узнавания в позиционировании продуктов на рынке?
- как аллюзии, отсылающие нас к аналоговой технике, делают цифровые продукты более дружелюбными

5. Без романтики. Доступные технологии и российские реалии промышленного дизайна

- как происходит настоящая работа дизайнера
- потребности, реальные задачи и реализованные возможности
- секреты производства
- особенности российских технологий
- сколько стоят технологии и как их соотнести с экономической целесообразностью
- как создать продукт за адекватные деньги

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

СТАВИЦКИЙ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ

Президент Союза Дизайнеров России, Член Общественного совета при Министерстве культуры РФ, Вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), Вице-президент Экспертного совета «Агентства Креативных Индустрий».

УВАРОВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

промышленный дизайнер, кандидат искусствоведения, член союза дизайнеров России, руководитель кластера «Самарские мануфактуры» Самарского Государственного Института Культуры, автор курса eНано «Промышленный дизайн в разработке и продвижении технологических продуктов».

**МАРЕЕВ ДМИТРИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

Основатель и руководитель студии FORMA Industrial Design.
Обладатель ряда премий, включая Red Dot Award.
Председатель секции "Промышленный дизайн" СПб Союза
дизайнеров. Преподаватель центра повышения квалификации
ЦНТИ "Прогресс", эксперт НТИ и eНано.

**ЯКИМЕНКО АЛЕКСЕЙ
ВИКТОРОВИЧ**

Доцент кафедры дизайн средств транспорта МГХПА им.
Строганова, лауреат Госпремии и медали Академии художеств,
художник, дизайнер и преподаватель кафедры "Дизайн средств
транспорта"

**СМИРНОВ СЕРГЕЙ
АЛЬБЕРТОВИЧ**

Основатель и генеральный директор компании «Смирнов
Дизайн», директор «Центра исследований и инновационных
разработок МГХПА им С.Г. Строганова», член экспертного
совета Министерства промышленности и торговли РФ в
области развития дизайна РФ, член правления Ассоциации
Специалистов Индустрии Дизайна, член Союза дизайнеров
России.