



# eНано

**Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)**

e-mail: [edunano@enano.info](mailto:edunano@enano.info)

тел: +7 (495) 563-06-55

## **Курс: «Промышленный дизайн в разработке и продвижении технологических продуктов»**

Знания, полученные в ходе обучения на курсе, можно применять как в своей проектной практике, так и в процессе управления проектно-производственным процессом для выстраивания корректной коммуникации между инженерными центрами, дизайн-бюро и предприятиями.

**Стоимость обучения: 6 000 ₽**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** Промдизайн

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### ОПИСАНИЕ КУРСА

Промышленный дизайн - наиболее динамично развивающаяся отрасль дизайна, охватывающая все новые и новые сферы. Специалистам, связанным с производством, научно-изобретательской деятельностью или инженерией, технологическим предпринимателям необходимо иметь общие знания по данной теме, которые можно применять как в своей проектной практике, так и в процессе управления проектно-производственным процессом, для выстраивания корректной коммуникации между инженерными центрами, дизайн-бюро и предприятиями.

Из курса вы узнаете:

- Основные этапы развития проектной культуры.
- Историю развития и сферы применения эргономики.
- Основные векторы развития современных технологий. Цифровизация, альтернативная энергетика, аддитивные технологии и др.

- Основные методы проектирования, формы визуализации проектной идеи.
- Общий принцип работы проектного коллектива.

В каждом модуле курса - специальное видео с приглашенным экспертом и разбором конкретного кейса. Экспертами курса выступили:

**Александр Матвеев** – дизайн-эксперт, тренд-аналитик в области дизайна и технологий, обладатель международной премии по промышленному дизайну RedDot Design Award.

**Олег Клепиков** – автор универсальной поведенческой модели PSYCHEA®. Специалист по поведенческой экономике и нейромаркетингу, современным методам анализа поведения и поведенческому дизайну, психографике, качественным, количественным и специальным методам исследований, сенсорному маркетингу и брендингу.

**Глеб Визель** – дизайнер, дизайнер средств транспорта, генеральный директор компании Witzeldesign, создатель автомобиля «Маруся».

**Алексей Баранов** – промышленный дизайнер, преподаватель РАНХиГС, член общественного Совета при Минпромторге РФ.

**Сергей Смирнов** – Основатель и генеральный директор компании SmirnovDesign. С 2016 года занимает должность директора Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им. С.Г. Строганова. Опыт проектной деятельности – более 20 лет.

## БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Руководителям компаний, дизайн-студий, и проектных учреждений
- Учащимся и преподавателям общего, профессионального и дополнительного образования, связанного с изучением технологий, дизайна, производством
- Продакт-менеджерам, которым нужно понять, как сегодня применяются дизайн-технологии
- Специалистам по интеграции отраслевых решений
- Основателям и участникам команд технологических стартапов
- Студентам профильных ВУЗов и специалистам в области дизайна

## ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Формулировать предмет деятельности промышленного дизайнера, давать определение этому виду деятельности
- Понимать различие зон ответственности проектировщика «безопасность», «комфорт»
- Рассматривать дизайн вещей как систему информации, знаков

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## ПРОГРАММА

### **1. Что такое промышленный дизайн**

- Что такое промышленный дизайн, его отличие от «дизайна, как художественного искусства»
- Продукты промышленного дизайна
- Функция vs форма

### **2. Эргономика и инженерная психология**

- Антропометрия и специфика работы с данными
- Эргономика и безопасность
- Эргономика и комфорт
- Эргономика и равные возможности
- Визуальная и звуковая среда

### **3. Промышленный дизайн и гонка технологий**

- Энергетика и новые принципы формообразования
- Цифровая среда и предметный мир
- Новые материалы – новые возможности
- Естественные ограничители, экономические, экологические и социальные регуляторы в дизайне

### **4. Продукты и рынок**

- Продукт как объект желания
- Язык потребления – объекты как текст
- Гендер и модель потребления
- Феномен моды

### **5. Промышленный дизайн как этап разработки высокотехнологичных продуктов**

- Коммерциализация научных разработок, роль дизайнера
- Специфика организации работы с дизайн-бюро
- Метод в проектировании
- Методы визуализации
- Макетирование и прототипирование

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

## АВТОРЫ:

**УВАРОВ АЛЕКСАНДР  
ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

промышленный дизайнер, кандидат искусствоведения, член союза дизайнеров России, руководитель кластера «Самарские мануфактуры» Самарского Государственного Института Культуры, автор курса eНано «Промышленный дизайн в разработке и продвижении технологических продуктов».