



# eНано

Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)

**e-mail:** [edunano@enano.info](mailto:edunano@enano.info)

**тел:** [+7 \(989\) 563-06-55](tel:+7(989)563-06-55)

## **Курс: «Структура презентации технологических и инвестиционных проектов»**

Как презентовать проекты, чтобы они запоминались надолго? Из курса вы узнаете структуру инвестиционного питча, освоите главную технологию избавления от "воды" и азы сторителлинга, проработаете механизмы тестирования презентаций в соответствии с правилами дизайн-мышления, а также получите ответ на ключевой вопрос: как создавать слайды, проникающие в мозг.

**Стоимость обучения: 3 000 ₽**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** Маркетинг

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### ОПИСАНИЕ КУРСА

Как презентовать проекты, чтобы они запоминались надолго? Узнайте структуру инвестиционного питча, освоите главную технологию избавления от "воды" и азы сторителлинга, проработайте механизмы тестирования презентаций в соответствии с правилами дизайн-мышления, а также получите ответ на ключевой вопрос: как создавать слайды, проникающие в мозг.

Рекомендуем также обратить внимание на следующие курсы: ["Дизайн информации в презентациях"](#) и ["Представление презентации"](#).

**ВЫ НАУЧИТЕСЬ:**

- Подготавливать данные для последующей визуализации
- Создавать презентации технологического проекта для инвестора, потенциального клиента или партнера

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## ПРОГРАММА

### 1. Как создавать слайды, проникающие в мозг

- Вы узнаете о том, как подготавливать данные презентации для последующей визуализации, а также рассмотрите ключевые вопросы содержания презентации

### 2. Структура инвестиционного питча

- Вы изучите алгоритм презентации технологического проекта для инвестора, потенциального клиента или партнера: структура презентации, проблема, конкурентные преимущества, объем рынка, описание клиентов
- Продолжение изучения алгоритма: конкуренты, тайм-лайн, бизнес-модель, финансы, что нам нужно от инвестора

### 3. Дизайн-мышление и UX. Тесты. сторителлинг

- Вы узнаете, как дизайн мышление и технология тестирования презентаций помогают в создании качественных и запоминающихся презентаций

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

## АВТОРЫ:

**КОВАЛЕВА ВЕРА  
ВИКТОРОВНА**

Основатель школы презентаций SCI&TECH Present! School,  
тренер по презентациям научного парка МГУ,.