



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: edunano@enano.info

тел: +7 (989) 563-06-55

Курс: «Коммуникации для технологических компаний»

Курс для сотрудников технологических компаний, которые отвечают за PR или маркетинговые коммуникации. Знакомит с основными принципами, понятиями, трендами, методами и инструментами современных коммуникаций.

Стоимость обучения: 3 000 ₽

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема Маркетинг

Формат Курс

Уровень Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Курс знакомит с основными принципами, понятиями, трендами, методами и инструментами современных коммуникаций для выполнения следующих задач:

- разработка коммуникационной стратегии инновационного предприятия; выбор
- актуальных для стратегии медиа-каналов и создание соответствующего контента;
- выбор публичных мероприятий, в которых руководству или персоналу предприятия необходимо принять участие, разработать сценарии своего присутствия;
- ведение коммуникации с аудиториями в социальных сетях;
- предупреждение кризисов и антикризисное реагирование.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Сотрудникам технологических компаний, отвечающие за PR или маркетинговые коммуникации

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Разбираться в основных трендах современных коммуникаций и ожидания аудиторий
- Строить схемы коммуникационной стратегии
- Прорабатывать каналы коммуникации и их возможности
- Отличать традиционные формы и методы работы со СМИ
- Разбираться в законодательном регулировании деятельности СМИ
- Взаимодействовать с новыми медиа
- Работать в социальных сетях
- Разбираться в видах публичных мероприятий и их возможностях
- Определять типы коммуникационных кризисов
- Владеть основными инструментами стратегической аналитики
- Владеть инструментами взаимодействия с журналистами и разными медиа
- Владеть техниками создания основных форматов контента для социальных сетей
- Владеть техникой оценки эффективности разных коммуникационных активностей
- Владеть технологией предупреждения коммуникационных кризисов и реагирования на них
- Создавать коммуникационную стратегию
- Работать со СМИ и журналистами
- Планировать медиа-активности организации
- Планировать участие в разного типа публичных мероприятиях

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО"еНано"**

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Курс подготовлен Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО) совместно с коммуникационным подразделением РОСНАНО, дирекцией популяризации Фонда инфраструктурных и образовательных программ и АНО «Электронное образование для nanoиндустрии». Каждый модуль сопровождается разбором реальных кейсов.

ПРОГРАММА

1. Структура информационного поля и возможности PR

Спикер: Юлия Грязнова - исполнительный директор Российской ассоциации по связям с общественностью

2. Структура информационного поля и возможности PR

Спикер: Юлия Грязнова - исполнительный директор Российской ассоциации по связям с общественностью

3. Коммуникационная стратегия

Спикер: Сергей Скрипников - директор по маркетингу Группы Freedom Finance

4. Виды, каналы и инструменты коммуникаций. Взаимодействие со СМИ

Спикер: Елена Сосновцева – экс-директор по корпоративным коммуникациям «Финансовой Группы Будущее»

5. Работа в социальных сетях

Спикер: Спикер: Ольга Сивкова - генеральный директор агентства CrosDigital

6. Участие в конгрессных, форумных и публичных мероприятиях

Спикер: Юлия Ульянова - директор по связям с общественностью и органами гос.власти «Магнит»

7. Антикризисные коммуникации

Спикер: Анна Харнас - директор по корпоративным коммуникациям МШУ «Сколково»

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

ГРЯЗНОВА ЮЛИЯ

Исполнительный директор Российской ассоциации по связям с общественностью.

СКРИПНИКОВ СЕРГЕЙ

Директор по коммуникациям АСИ, экс-директор по маркетингу Группы Freedom Finance.

СОСНОВЦЕВА ЕЛЕНА

Двадцать лет работы в крупных финансовых структурах, экс-топ-менеджер, консультант по коммуникациям и маркетингу, автор курса по управлению репутацией.

ОЛЬГА СИВКОВА	Советник Президента КРОС, Генеральный директор агентства CrosDigital.
ЮЛИЯ УЛЬЯНОВА	директор по связям с общественностью и органами гос.власти «Магнит».
ХАРНАС АННА	Директор по корпоративным коммуникациям МШУ «Сколково».