



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: edunano@enano.info

тел: [+7 \(989\) 563-06-55](tel:+7(989)563-06-55)

Курс: «Брендинг в инновациях – новая коммуникационная реальность»

Практический курс для тех, кто хочет разобраться, что такое брендинг, и научиться успешно выстраивать стратегию продвижения брендов высокотехнологичных проектов.

Стоимость обучения: 6 000 ₽

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема Маркетинг

Формат Курс

Уровень Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Вы получите самые эффективные инструменты для выстраивания работающих коммуникаций и узнаете, как правильно организованный брендинг увеличивает стоимость продукта и бизнеса в целом, влияет на продажи, общение с партнерами и сотрудниками внутри компании. В курсе рассматривается большое количество инструментов брендинга, которые вы сразу сможете применять в своих проектах, приводятся конкретные примеры построения успешных брендов.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Определять стратегию брендинга для конкретного высокотехнологичного бизнеса
- Соотносить брендинг и маркетинг как две непересекающиеся составляющие бизнеса
- Строить алгоритмы проектирования и управления брендом в инновационных проектах
- Конструировать модели бизнес-процессов
- Проектировать торговые марки и бренды

- Планировать стратегическое управление бизнес-процессами с помощью эффективных инструментов коммуникаций
- Разрабатывать техническое задание и осмысленно выбирать подрядчиков на выполнение работ на протяжении всей жизни бренда, то есть в процессе его создания, роста и управления
- Оценивать всё разнообразие и потенциальную востребованность брендинга как специальности (в курсе - надежный гайдлайн с проработкой базовых понятий и терминов)
- Раскрывать потенциал нового продукта инструментами брендинга
- Исследовать и создавать ценностные предложения
- Управлять коммуникациями бизнеса
- Понимать психологию потребителя

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

ПРОГРАММА

1. Введение в брендинг
2. Алгоритм проектирования и управления брендом в инновационных проектах
3. Типы брендинга. особенности проектирования
4. Пять стратегий эффективного инновационного бизнеса
5. Метафора бренда
6. Инструменты, методики проектирования, управления брендом. часть I
7. Инструменты, методики проектирования, управления брендом. часть II

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

**КОЖАНОВ АНДРЕЙ
СЕРГЕЕВИЧ**

Бренд-консультант, основатель и руководитель брендингового агентства FRONT:DESIGN, руководитель, куратор магистратуры «Бренд-стратегия» в Высшей Школе Брендинга, управляющий партнер и основатель брендингового агентства Front Total branding. Член совета Ассоциации Брендинговых Компаний России, член Союза художников России.