



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

Контактное лицо: Екатерина Козина
Менеджер отдела образовательных
проектов и программ АНО «eНано»

e-mail: ekaterina.kozina@rusnano.com

тел.: +7 (495) 988-53-88 доб. 1366

Курс: «Коммерциализация результатов НИОКР»

В курсе интегрированы как системные знания, дающие общее представление о механизмах коммерциализации НИОКР, так и конкретные знания о составе и интересах участников процесса коммерциализации. По итогам обучения вы сможете выбрать наиболее перспективный и наименее рискованный сценарий продвижения своего результата на рынок.

Стоимость обучения: 6 000 ₽

Когда: 60 дней с момента оплаты

Тема НИОКР

Формат Курс

Уровень Базовый

Тип обучения Самостоятельно

ОПИСАНИЕ КУРСА

Курс посвящен коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Вы узнаете о структуре инновационного цикла, значении и рисках каждого из его этапов, о терминологии рынка интеллектуальной собственности, о подходах и составе юридически значимых действий по управлению интеллектуальной собственностью при проведении научных исследований и разработок.

Также курс позволит научиться проводить поиск, концентрацию и анализ патентной и конъюнктурной информации, выбирать наиболее перспективную и наименее рискованную стратегию продвижения своего результата на рынок, делать первичную оценку его коммерческого потенциала, строить реалистические сценарии продвижения на рынок и осознанно выбирать необходимых партнеров на каждом из этапов продвижения.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Специалистам, желающим получить общее системное представление о продвижении результатов научных исследований и разработок на рынок
- Аспирантам и студентам, в особенности инженерных и естественно-научных специальностей
- Менеджерам инновационной инфраструктуры
- Специалистам, отвечающим за технологическое развитие компаний
- Участникам команд технологических стартапов
- Изобретателям

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
- Проводить поиск, концентрацию и анализ патентной и конъюнктурной информации, необходимой для проведения оценки коммерческого потенциала результатов научных исследований и разработок
- Проводить беглую первичную оценку коммерческого потенциала результатов своих научных исследований и разработок
- Разрабатывать сценарии коммерциализации результатов научных исследований и разработок
- Формулировать ценностные рыночные предложения, основанные на результатах научных исследований и разработок
- Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- Определять «адреса» потенциальных партнеров по рыночному продвижению на каждом его этапе

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

ПРОГРАММА

1. Введение и основные понятия
2. Инновационные режимы "рыночная тяга" и "технологический толчок"
3. Этапы коммерциализации результатов НИОКР
4. Результаты НИОКР как основа интеллектуальной собственности
5. Оценка коммерческого потенциала прикладной научной разработки
6. Поиск потенциальных партнеров для продвижения результатов НИОКР

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

АНТОНЕЦ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Доктор физико-математических наук, профессор отделения экономики экономического факультета РАНХиГС, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок, организатор первого в РФ регионального технологического инкубатора. Имеет более 200 научных публикаций, автор более 20 учебно-методических работ, электронных курсов и учебников.