



# eНано

Образовательная онлайн-платформа [edunano.ru](http://edunano.ru)

e-mail: [edunano@enano.info](mailto:edunano@enano.info)

тел: + 7 (989) 563-06-55

## Курс: «Коммерциализация результатов НИОКР»

В курсе интегрированы как системные знания, дающие общее представление о механизмах коммерциализации НИОКР, так и конкретные знания о составе и интересах участников процесса коммерциализации. По итогам обучения вы сможете выбрать наиболее перспективный и наименее рискованный сценарий продвижения своего результата на рынок.

**Стоимость обучения: 6 000 ₽**

**Когда:** 60 дней с момента оплаты

**Тема** НИОКР

**Формат** Курс

**Уровень** Базовый

**Тип обучения** Самостоятельно

### ОПИСАНИЕ КУРСА

Курс посвящен коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Вы узнаете о структуре инновационного цикла, значении и рисках каждого из его этапов, о терминологии рынка интеллектуальной собственности, о подходах и составе юридически значимых действий по управлению интеллектуальной собственностью при проведении научных исследований и разработок.

Также курс позволит научиться проводить поиск, концентрацию и анализ патентной и конъюнктурной информации, выбирать наиболее перспективную и наименее рискованную стратегию продвижения своего результата на рынок, делать первичную оценку его коммерческого потенциала, строить реалистические сценарии продвижения на рынок и осознанно выбирать необходимых партнеров на каждом из этапов продвижения.

## БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- Специалистам, желающим получить общее системное представление о продвижении результатов научных исследований и разработок на рынок
- Аспирантам и студентам, в особенности инженерных и естественно-научных специальностей
- Менеджерам инновационной инфраструктуры
- Специалистам, отвечающим за технологическое развитие компаний
- Участникам команд технологических стартапов
- Изобретателям

## ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
- Проводить поиск, концентрацию и анализ патентной и конъюнктурной информации, необходимой для проведения оценки коммерческого потенциала результатов научных исследований и разработок
- Проводить беглую первичную оценку коммерческого потенциала результатов своих научных исследований и разработок
- Разрабатывать сценарии коммерциализации результатов научных исследований и разработок
- Формулировать ценностные рыночные предложения, основанные на результатах научных исследований и разработок
- Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- Определять «адреса» потенциальных партнеров по рыночному продвижению на каждом его этапе

По окончании курса – выдаем **Электронный сертификат АНО "еНано"**

## ПРОГРАММА

1. Введение и основные понятия
2. Инновационные режимы "рыночная тяга" и "технологический толчок"
3. Этапы коммерциализации результатов НИОКР
4. Результаты НИОКР как основа интеллектуальной собственности
5. Оценка коммерческого потенциала прикладной научной разработки
6. Поиск потенциальных партнеров для продвижения результатов НИОКР

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

## АВТОРЫ:

### **АНТОНЕЦ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Доктор физико-математических наук, профессор отделения экономики экономического факультета РАНХиГС, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок, организатор первого в РФ регионального технологического инкубатора. Имеет более 200 научных публикаций, автор более 20 учебно-методических работ, электронных курсов и учебников.