



eНано

Образовательная онлайн-платформа edunano.ru

e-mail: edunano@enano.info

тел: +7 (989) 563-06-55

Программа: «Стратегии коммерциализации НИОКР: оценка, сценарии, продвижение»

Научитесь оценивать коммерческие перспективы исследований и разработок, создайте стратегию и сценарий ее реализации на собственном проекте.

Стоимость обучения: 30 000 Р

Тема НИОКР

Формат Программа

Уровень Базовый

Тип обучения С преподавателем

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа будет полезна как специалистам инновационного бизнеса, так и сотрудникам и руководителям инженерных вузов и НИИ, студентам и аспирантам, работающим со своими технологическими проектами, в основе которых НИР и НИОКР. Обучение ведет автор программы, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок Владимир Александрович Антонец.

Вы сможете комплексно подойти к вопросам коммерциализации и получить практические инструменты, которые позволят сделать оценку коммерческого потенциала НИОКР, разработать стратегию и сценарий реализации на собственном проекте.

Вы получите ответы на вопросы:

- Как не только заниматься НИР и НИОКР, но и зарабатывать на них?
- Как разобраться в мире IP и осуществить патентный поиск?
- Как научиться определять особенности продукта не с точки зрения разработчика, а с точки зрения заказчика?

Рекомендуем обучение по программе всем, кто:

- Хочет получить системное представление о продвижении результатов научных

исследований и разработок на рынок

- Нуждается в высококвалифицированной помощи международного эксперта по продвижению собственного результата
- Планирует сделать качественную оценку коммерческого потенциала разработки, включая стратегию и сценарии коммерциализации
- Планирует получение посевных инвестиций и развитие бизнес-проекта, в основе которого результат НИОКР
- Хочет разобраться с миром IP и повысить эффективность коммуникации с научными сотрудниками
- Планирует запатентовать изобретение
- Преподает соответствующие дисциплины в вузе и нуждается в повышении квалификации.

БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- R&D специалистам
- Разработчикам инновационных проектов
- Сотрудникам малых инновационных предприятий
- Технологическим менеджерам
- Специалистам по управлению и коммерциализации результатов РИД и НИОКР
- Руководителям, научным работникам и инженерам исследовательских организаций
- Проректорам по научной, инновационной работе
- Начальникам и специалистам управлений, отделов научных исследований, инновационной деятельности
- Зам. деканов факультетов по научной и инновационной работе
- Студентам старших курсов, аспирантам

ВЫ БУДЕТЕ:

- Участвовать в 6 вебинарах международного эксперта, автора и преподавателя программы В.А. Антонца, на которых получите самую полную на сегодняшний день картину процесса коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Видеозаписи вебинаров доступны для скачивания - вы можете работать с ними и после завершения обучения.
- Самостоятельно изучать теоретическую часть в формате онлайн-курса. Курс состоит из видеолекций, дополнительного материала и оценочных заданий.
- Выполнять 5 практических заданий применительно к собственному проекту или

учебному кейсу. Все задания выполняются при методической поддержке преподавателя и сопровождаются индивидуальными консультациями

- Разрабатывать действующее бизнес-предложение по проекту, на которое получите рецензию от автора и преподавателя программы.
- Участвовать в итоговой аттестации, по результатам которой получите официальный документ одного из ведущих инженерных вузов страны.

ПРОГРАММА

1. Введение и основные понятия

- Вы узнаете, что принято понимать под коммерциализацией результатов НИОКР и поймете, почему она всегда реализуется в форме инновационных проектов.
- Вы познакомитесь со взаимными интересами и ожиданиями науки, бизнеса, государства и налогоплательщиков в отношении результатов инновационной деятельности и, скорее всего, откорректируете свои представления и ожидания.

2. Инновационные режимы "рыночная тяга" и "технологический толчок"

- Вы узнаете требования различных пользователей – в основном государства и бизнеса - к требуемым им научным результатам, познакомитесь с их и критериями успеха.
- Поймете, почему бизнес заинтересован в экономическом контроле над используемыми им технологиями и в чем проблема конверсии оборонных разработок.
- Познакомитесь со структурой инновационного цикла и двумя инновационными режимами «рыночная тяга» и «технологический толчок».

3. Этапы коммерциализации результатов НИОКР

- Вы познакомитесь с основными законодательными и нормативными актами в области НИОКР и с основными формами коммерциализации результатов научных исследований и разработок.
- Разберете структуру инновационного цикла, содержание и смысл каждого из его этапов.
- Узнаете каковы могут быть стратегии и сценарии коммерциализации результаты НИОКР.

4. Результаты НИОКР как основа интеллектуальной собственности

- Вы узнаете основные понятия интеллектуальной собственности и её виды.
- Сформируете представления о глубокой связи между интеллектуальной собственностью и активами компаний-правообладателей, понимания того, что

такое интеллектуальная собственность как её имущество.

- Узнаете о том, как интеллектуальная собственность вводится в рыночный оборот

5. Оценка коммерческого потенциала прикладной научной разработки

- Подготовка к оценке коммерческого потенциала вашей прикладной разработки.
- Проработка вашего ценностного предложения для рынка.
- Выявление вашей ключевой компетенции и составление перечня возможных её (компетенции) приложений.
- Знакомство с основами маркетинга и типами экспертов, которых необходимо привлекать для решения маркетинговых задач.
- Формирование порядка шагов по оценке коммерческого потенциала и содержание каждого из этих шагов

6. Поиск потенциальных партнеров для продвижения результатов НИОКР

- Составление краткого описания продвигаемого на рынок решения (технологии) и подготовка презентации. Для этого используются полученные ранее знания и результаты практической работы

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ:

- Практические навыки работы с системой дистанционного обучения
- Освоение на практике правил работы с электронным курсом в слайдовом и/или видеоформате
- Опыт составления информационных запросов и поиска необходимой информации

АВТОРЫ:

**АНТОНЕЦ ВЛАДИМИР
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Доктор физико-математических наук, профессор отделения экономики экономического факультета РАНХиГС, ведущий научный сотрудник Института прикладной физики РАН, международный эксперт в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок, организатор первого в РФ регионального технологического инкубатора. Имеет более 200 научных публикаций, автор более 20 учебно-методических работ, электронных курсов и учебников.